표 지

Contents

Ⅰ. 개요
1. 배경 및 목적
2. 계획의 범위
3. 체계 및 역할분담

Ⅱ. 마을현황
1. 일반현황
2. 자연현황
3. SWOT분석

Ⅲ. 테마과제발굴워크숍
1. 워크숍 개요
2. 워크숍 준비
3. 워크숍 진행
4. 비전체계 수립
5. 주민소감 및 총평

Ⅳ. 마을컨설팅
1. 마을비전 검토 및 재설정
2. 목표 및 실천전략
3. 단계별 발전전략
4. 폐광지역진흥지구 대체산업육성 전략

Ⅴ. 부록 (회차별 보고서)
1. 시·군 집체 마을리더역량교육
2. 사전조사
3. 주민교육 및 테마과제발굴워크숍
4. 선진지견학
5. 마을컨설팅
6. 도 집체 마을리더역량교육

Ⅰ. 개요

1. 배경 및 목적
2. 계획의 범위
3. 체계 및 역할분담

1. 배경 및 목적

1-1. 배경

▌인구 감소, 고령화로 농어촌 활력 저하 및 과소화 마을 증가

- 농어촌 인구감소, 고령화, 시장개방 압력확대, 생산단가 상승 등으로 인한 농어촌 위기상황에 대한 전방위적 대책마련 필요
- 정주여건 취약, 일자리 및 경제적 활력 부족

▌인구 및 정주체계가 변화되고 있으며, 농촌의 가치가 부각되고 있음

- 도시민 귀촌 등 인력 유입, 농촌체험관광 등 도농교류가 증가함에 따라 농촌 인구의 감소세 완화
- 귀농·귀촌, 결혼이주 등 영향으로 청장년층의 인구비중이 증가하고, 서비스 수요가 다양화되며 도시와의 연계망이 확대될 것으로 보임
- 최근 국민소득 증가, 주 5일 근무제 시행 등의 여건 변화로 농촌을 단순한 식량 생산 공간이 아닌 전원주거·휴양·전통문화 등 기능을 갖춘 쾌적하고 농촌다움을 지닌 미래형 복합 생활공간으로 정비해야 한다는 인식 확산

▌농촌다움 회복을 통한 농촌지역 활성화

- 농촌만이 가지고 있는 여유로움, 정감, 평온함, 운치 등 농촌다움(Rurality)과 쾌적함(Amenity)에 대한 국민의 수요가 증가하여 이들의 상품화를 통한 농촌지역 활성화 가능성이 높아지고 있음
- 대도시와의 거리, 농업의존도, 지역 잠재자원 등에 따라 농촌지역을 활성화하는 전략은 각각 다르며 지역마다 자연적, 문화적 및 인적자원을 활용한 지역 고유의 발전모델 정립이 요구됨
- 지역주민의 소득증대와 더불어 도시민의 대안적 정주지로 가치를 부여할 수 있는 친환경적 개발을 위한 효율적 계획이 필요함

▌기존 정부주도의 농촌개발이 공간중심에서 사람 및 공동체의 네트워크 활동 중심으로 추진되는 등의 패러다임이 변화하고 있음

획일적이고 산발적인 개발에 따른 문제점을 개선하여 주민주도의 내발적 농어촌 발전기반구축이 농어촌 개발전략의 중요한 방향으로 설정되고 있음

1-2. 목적

- 패러다임 변화에 대응한 주민중심의 마을 만들기 추진
  - 기존의 정부나 행정주도의 사업을 탈피하여 주민주도의 상향식 사업 추진
  - 천편일률적인 틀을 벗어나 마을의 실정에 맞는 맞춤형 마을발전 도모
- 주민 스스로 마을발전을 견인할 수 있는 기회와 여건 마련
  - 침체되어 있는 마을에 마을발전에 대한 동기를 부여하고 주민들 간에 공감대를 형성함으로써 마을활성화의 계기를 마련
  - 주민 스스로가 마을의 중장기적인 비전과 목표, 발전방향을 설정하여 마을발전에 대한 희망을 갖고 참여할 수 있는 기회 및 계기를 마련
- 주민주도형 현장포럼 확산
  - 다수 주민 의견 수렴, 합의를 통한 마을자원 발굴 및 마을발전계획 수립으로 사업을 진행하여 지속성 강화 및 주민 참여 확산
- 마을 만들기 사업을 지역 역량단계별 지원체계로 개편
  - 예비(역량강화), 진입(소액사업), 발전(종합사업), 자립(활성화)단계
  - 단계별 지원을 통해 사업 시행착오를 최소화하고, 역량이 있는 주민에 사업기회 부여
  - 색깔마을 지정을 통한 주민 의지확인 후 예비단계인 현장포럼과 소액사업 등을 통해 실행 가능한 사업 발굴 및 역량강화
- 마을만들기 계획수립·실행을 주도할 리더 양성
  - 리더역량강화교육, 주민교육 및 선진지 견학 등 주민 및 리더의 역량을 지속적으로 키워 줄 수 있는 교육을 통해 주민 및 리더의 사업수행 역량 강화
- 삶의 질 향상 및 지역사회 유지도모
  - 잠재자원 특성화로 소득과 연계, 주민의 자립기반 구축 도모와 지역별 특성을 살려 여건에 따라 다양한 유형으로 특성화 개발

2. 계획의 범위

2-1. 공간적 범위

- 충청남도 보령시 청라면 향천1리

2-2. 시간적 범위

- 2016년 03월 ~ 12월 (세부일정은 <V. 부록> 참조)

2-3. 내용적 범위

- 마을 현황 조사 및 분석
  - 마을 위치 및 연혁 조사
  - 마을 규모 및 인구(가구)구조 조사
- 마을자원 조사 및 발굴
  - 자연적 자원, 문화적 자원, 사회적 자원 등 자원조사 및 발굴
- 마을발전 워크숍(퍼실리테이션 워크숍) 진행
  - 비전 및 테마, 목표 설정
  - 발전방향 및 세부 과제 발굴 등 전략과제 발굴
- 컨설팅을 통한 마을발전방향 설정
  - 마을발전 워크숍에서 나온 내용들에 대한 의견들을 실행 가능하도록 수정 및 보완
  - 지속 가능성, 실현 가능성, 파급 효과성 등에 기초하여 제시
- 리더역량교육
  - 시·군 및 도 집체교육을 통해 선진 마을 리더 양성
  - 마을 만들기 사업 및 마을발전계획수립의 이해도 제고를 통한 마을 발전 주도 인력 육성

3. 체계 및 역할분담

3-1. 계획수립 체계



<그림 Ⅰ-1> 충남형 농촌현장포럼 7회차 프로세스

- 충남형 농촌현장포럼 7회차 프로세스 구축
  - 사전조사, 주민교육, 테마·과제발굴워크숍, 선진지 견학, 마을컨설팅, 리더교육, 마을발전계획수립 등 총 7회차로 구성
- 사전조사 단계를 통한 마을의 전반적인 현장포럼 프로세스 협의
  - 자원 및 역량 조사를 통한 마을 방향 설정
- 컨설턴트, 퍼실리테이터, 현장활동가, 센터 연구원이 함께 참여하여 마을 전반의 상태를 진단하고 맞춤형 마을발전계획 수립
- 주민교육을 통한 사업에 대한 인식을 제고하고 마을사업 추진 동기 부여
  - 농촌 정책과 희망(색깔)마을, 농촌현장포럼에 대해 이해함으로써 향후 정부 정책에 기반 한 마을발전 사업을 추진할 수 있도록 역량 강화
  - 주민들 의식 변화를 통한 마을 사업 동기 부여
- 마을 테마·과제 발굴 워크숍
- 퍼실리테이션 기법을 활용하여 주민들 스스로 테마 및 과제 발굴
  - 주민주도의 마을계획화를 통한 주민 자긍심, 애착심 고취
- 선진마을을 벤치마킹 함으로써 마을사업 추진을 위한 동기부여
  - 벤치마킹 교육 및 선진지 견학

- 마을 컨설팅 단계를 통한 비전체계도 검토, 목표 및 실천 전략에 대한 심층 진단, 사업성 및 연계성 검토
  - 현장경험이 풍부한 컨설턴트에 의해 실질적인 컨설팅(자문) 실현으로 보다 정교화 된 마을발전계획 수립 가능
  - 마을 주민, 컨설턴트, 퍼실리테이터, 현장활동가, 센터 연구원이 참여한 상태에서 퍼실리테이션 워크숍 과정에서 도출된 마을 개발 사업에 대한 가능성 타진 등 종합 자문
- 기초 역량 함양을 위한 마을리더 역량교육 운영
  - 마을 만들기 사업 및 마을발전계획수립의 이해도 제고를 통한 마을 발전 주도 인력 육성
  - 사업 초기 리더 및 주민들의 역할에 대해 이해하고 사업을 추진할 수 있는 기초역량교육
  - 마을 리더의 기초역량 함양뿐만 아니라 사전 정책 홍보를 통한 원활한 농촌현장포럼 수행 가능

3-2. 기관별 역할분담

- 시·군 전담팀 구성을 통한 책임운영으로 현장포럼 과정 중 마을에서 나타날 수 있는 다양한 의문사항과 문제점 등에 신속히 대응하고 사후지원까지 연계될 수 있도록 함

<표 Ⅰ-1> 기관별 역할분담

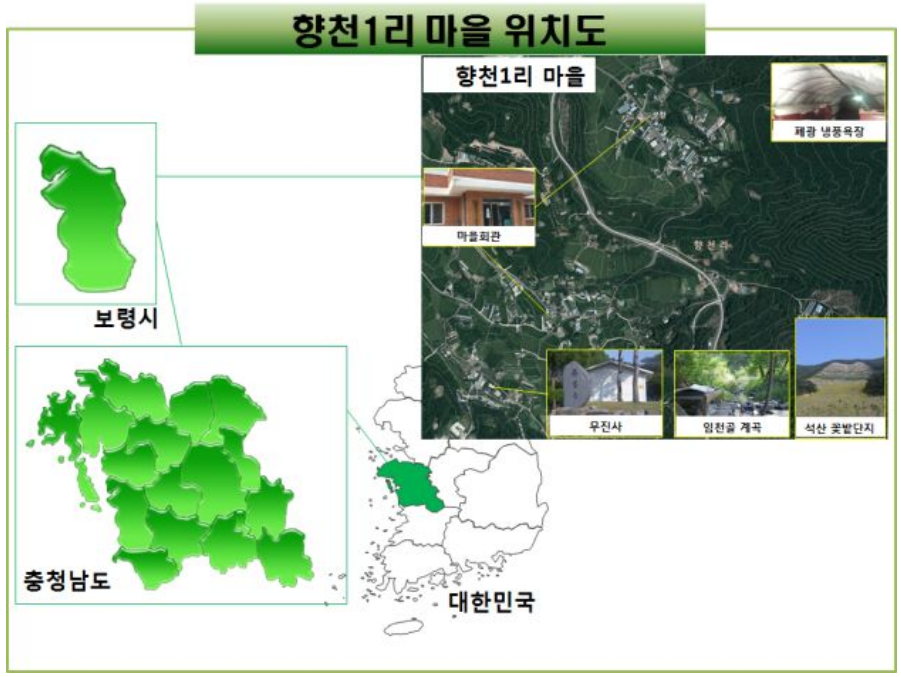
현장활동가	○ 현장포럼의 진행을 담당하며, 시·군 사업에 대한 정보 전달 ○ 추후 사업 시행 및 유지 관리
컨설턴트	○ 마을역량조사 ○ 마을 컨설팅 방향 설정 및 실행
퍼실리테이터	○ 마을자원조사 ○ 마을 테마·과제 발굴 워크숍 방향 설정 및 실행
충청남도 농촌활성화지원센터	○ 농촌현장포럼 종합 기획 및 실행 ○ 마을리더역량강화교육 운영 ○ 마을발전계획수립 지원 ○ 네트워크 구축 및 운영

II. 마을현황

1. 일반현황
2. 자원현황
3. SWOT분석

1. 일반현황

1-1. 위치



1-2. 연혁

- 조선시대에 高灣(고려) 周浦(주포)에 첨사진을 설치한 후 수사영으로 되어 이 영 관할에 속하였고 태종 13년, 고종 32년에 保寧縣(보령현) 保寧郡(보령군)에 편입되어 서기 1914년 면제개혁에 의하여 吾三田面(오삼전면)과 靑蘿面(청라면)이 통합 靑羅面(청라면)이라 칭하게 됨
- `95.1월 1일 법률 제4774호로 대천시와 보령군 통합, 보령시 청라면 향천리로 되었음

- 마을이 평지로 청천저수지 바로 옆에 자리하고 있으며, 행정구역 개편에 따라 여러 리가 병합되었는데 그 중에 분향리와 임천리의 이름을 따서 향천리라 하였음
- 자연마을로는 불무골, 시루성이, 임적골, 창터 등이 있으며, 그 중 불무골은 고려 때 김성우장군이 이곳에 풀무간을 두고 병기를 만들어서 침입하는 왜적을 섬멸하였다고 해서 이루어진 이름임

1-3. 인구현황

<표 Ⅱ-1> 인구 및 면적

구분	면적 (㎢)	가구 수 (호)	인 구 (명)		
			계	남	여
청라면	69.82	2,038	4,301	2,187	2,114
향천1리	3.3	132	257	138	119

2. 자원현황

2-1. 자원총괄

<표 Ⅱ-2> 마을자원 현황

구 분		자원명	
자연자원	수자원	청천호(청라저수지), 계곡, 임천골하천(1급수)	
	동·식물자원	다슬기, 버들피리, 은행나무 보호수(수령 약 500년)	
	자연경관자원	성주산, 말미산, 안동김씨 종산(약 60만평), 국화단지, 석산꽃밭단지(유채꽃), 편백나무(20~30그루)	
경제자원	농·림·축·수산물	버섯(느타리, 표고, 양송이), 옥수수, 포도, 벼, 고추, 염소, 사과, 들깨, 참깨, 콩, 채소, 친환경단지(콩, 고추, 약재), 더덕, 엄나무, 도라지	
	음식	절임배추	
	시설자원	산업시설 기타	폐광 냉풍욕장, 폐광(4개소)
역사문화자원	유형역사 문화자원	무진사	
	무형역사 문화자원	역사문화 자원	줄절골(지명), 샘골(지명), 임천골(지명), 창터(지명), 무진사(절), 정월초사흘·칠월칠석 향수제, 고려장터, 선황당
		인적자원	한영환(비누, 등잔벼루 제작)
공동체자원	문화여가시설	마을회관, 경로당, 은행나무 쉼터	
	마을조직 및 공동체활동	칠월칠석제, 정월초사흗날 향수제, 1년에 2회 청소. 청라면 클린데이	

2-2. 자연적 자원

<표 Ⅱ-3> 향천1리마을 자연자원

자원명	이미지	내용
청라 저수지		청천저수지라고도 불리는 청라저수지는 보령댐보다 면적이 더 크고 주변 산을 감고 돌기 때문에 한 눈에 볼 수 없는 저수지임. 민물낚시꾼들에게 잘 알려져 있으며, 저수지 주변으로 길이 나 있어서 호젓하게 드라이브할 만한 코스로도 유명함
임천골 계곡		깨끗하고 시원한 계곡으로 여름피서객들이 많이 방문했었으나 축사가 들어선 이후 방문객의 발길이 끊긴 상태임
석산 꽃밭단지		석산 복원작업 이후 공터에 꽃밭이 가꾸어져 있음
성주산 등산로		가을의 단풍과 겨울의 설경이 장관을 이루는 성주산은 울창한 산림과 기암괴석, 맑은 계곡이 절경을 이루고 있으며, 휴양림에는 산막, 야영장, 잔디광장, 오토캠프장을 비롯하여 어린이놀이터, 체력단련장, 물놀이터, 삼림욕장, 산책로, 등산로, 만수산 북봉 전망대 등 시설을 갖추고 있음

Ⅱ 마을현황

2-3. 경제적 자원

<표 Ⅱ-4> 향천1리마을 경제자원

자원명	이미지	내용
폐광 냉풍욕장		지하로 수백미터 이어진 탄광 갱도의 땅속 깊은 곳으로부터 서늘한 바람이 외부로 분출되는 냉풍욕장은 입구에 들어서면 외부 기온이 섭씨30도를 넘어서도 실내에는 섭씨12도의 차가운 바람이 붐. 폐광의 자연풍을 이용해 각종 버섯을 재배하고 있으며, 몇 년 전 화재가 발생한 이후 현재 사용되지 않고 있음

2-4. 역사문화 자원

<표 Ⅱ-5> 향천1리마을 역사문화자원

자원명	이미지	내용
무진사		1996년에 창건된 무진사는 절 내부에는 묘장관음보탑, 대웅전, 무명관, 석경원, 묘법강당, 후원, 미타원, 무량전, 무량루, 디비하우스, 비구 숙소, 장경각 등과 연꽃연못이 있음 무진사 소속 단체들은 지역에서 활발하게 활동하고 있으며, 김장나눔, 경로잔치 등 여러 봉사활동을 수행하여 2010년 보령만세대상을 수상한 이력이 있음

2-5. 공동체 자원

<표 Ⅱ-6> 향천1리마을 공동체자원

자원명	이미지	내용
마을회관		향천1리 내 마을회관은 3개소가 있으며, 향천1리 내, 각 반 별로 활용하고 있음
한영환		냉풍욕장 주변에 터를 잡고 계신 마을주민 한영환님은 손재주가 좋아서 비누, 등잔벼루 등을 제작하며, 냉풍욕장 주변에 돌탑을 쌓는 등 마을주변 경관개선에도 힘쓰고 있음

Ⅱ 마을현황

3. SWOT분석

3-1. SWOT분석

강점(S)

- 폐광지역 지원 자금
- 중종부지(사유지) 활용 가능
- 폐갱도 활용 경험
- 주변 체험시설 위치
- 무진사를 통한 관광객 확보
- 저수지를 통한 경관(조망)

약점(W)

- 마을 내 돈사로 인한 주민갈등 및 외부인의 거부감
- 난개발로 인한 마을 경관 훼손
- 숙박공간의 부재로 인한 체류형 상품 구축 난관
- 부지확보(중종부지)의 어려움

기회(O)

- 폐광기금과 일반농산어촌개발사업 자금의 상호보완적 활용
- 머드축제로 인한 보령의 높은 인지도
- 수도권에서의 보령시의 접근성이 좋음
- 특이하고 희소성 있는 것들에 대한 사회적 관심 증가
- 현장학습 등 학교 외 교육의 확산
- 귀농귀촌의 점진적 확산 및 정착
- SNS의 전파력과 다양한 홍보 전략
- 생태관광 및 걷기 체험에 대한 관심 증가

위협(T)

- 유사한 형태의 농어촌마을의 증가
- 농촌마을의 차별성 없는 계획과 개발의 증가
- 농촌 노령화 및 농촌마을 지지기반 인구의 감소
- 세분화되는 소비자 욕구(Needs)

II 마을현황

3-2. 전략과제도출

강점강화-기회활용 전략(S-O)

- 마을 내 위치한 사찰과의 연계를 통해, 향천1리만의 건강한 상품을 기획하고 운영

강점강화-위협극복 전략(S-T)

- 폐갱도를 활용하여 냉풍욕장을 운영하였던 경험을 바탕으로, 소비자들이 원하는 향천1리만의 독특한 프로그램 구축

약점보완-기회활용 전략(W-O)

- 난개발로 인해 훼손된 마을 내 경관자원을 야생화단지 등으로 구축하여, 향천1리만의 볼거리로 구축

약점보완-위협극복 전략(W-T)

- 축사로 인한 주민간의 갈등을 해결을 통해 악취 등을 최소화하고 쾌적한 마을 이미지를 구축하여 지속적으로 귀농·귀촌인들의 유입을 도모

Ⅲ.

테마·과제 발굴워크숍

1. 워크숍 개요
2. 워크숍 준비
3. 워크숍 진행
4. 비전체계 수립
5. 주민소감 및 총평

1. 워크숍 개요

1-1. 목적

▌주민 행복증진을 위한 마을비전 및 발전방향을 도출한 후 폐광지원기금을 효과적이고 계획적으로 운영할 수 있도록 마을 종합발전계획 수립

1-2. 효과

▌주민주도로 마을사업을 추진하기 위한 계획수립과 더불어 상향식 마을개발의 초석마련

1-3. 추진계획

- 일　　시 : 2016. 07. 14(목) 13:00 ~ 17:00
- 장　　소 : 보령시 청라면 향천1리 마을회관
- 참 석 자 : 향천1리 마을 주민 약 40명, 센터, 중간지원조직 등
- 진 행 자 : 라서현(메인), 최상일(테이블), 배이슬(테이블)
- 세부일정

<표 Ⅲ-1> 향천1리 테마·과제 발굴 워크숍 세부일정

시 간	주 제	주요내용
13:00~13:20	토론 준비	목적 공유 및 아이스브레이킹
13:20~14:20	마을현황 정리	마을 공간분석 및 자원 발굴 마을 대표상징, 문화, 특성 정리
14:20~15:20	마을사업 발굴	마을특성에 맞는 분야별 사업 발굴
15:20~16:00	사업 분류분석 및 평가	경관, 문화·복지, 소득 등 사업 분류 및 우선순위 평가
16:00~16:40	마을 비전 도출	마을특성과 사업 추진방향을 고려한 종합 비전 도출
16:40~17:00	마무리	최종 결과물 공유 및 소감 나누기

2. 워크숍 준비

2-1. 마을 둘러보기

▌마을 현황

- 향천1리는 마을 전체가 폐광지역으로 광산이 약 10개 정도 있으며, 육군 부대가 있는 군사지역임
- 본래 향천리는 깨끗한 샘골이 있는 마을이라 하여 붙여진 이름이며, 매년 여름이면 샘골 계곡을 찾는 방문객이 많았으나 최근 축사가 들어선 이후 방문객이 거의 사라짐
- 마을 가구수는 총 110여 가구로 220여명이 거주하고 있으며 65세 이상 주민 비율이 약 60%로 독거노인이 많음
- 지금까지 주민들이 스스로 마을사업을 추진한 경험이 없는 것에 대해 우려하고 있으나, 마을사업에 대한 주민의 기대와 호응도는 매우 높음



<마을 둘러보기 1>



<마을 둘러보기 2>

2-2. 주민 인터뷰

▌주민

- '마을사업 운영경험이 없어서 약간 우려가 된다. 그러나 마을사업에 대해 현재까지 주민의 기대나 호응도는 매우 좋은 편이다. 주민의 80% 정도는 출자도 가능하다.'

III 테마·과제발굴워크숍

- '남녀노소 할 것 없이 소일거리 등 소득사업을 추진하고자 하는 게 주민들의 주된 관심이슈다. 서로 공동작업을 해서 부락의 생활이 나아졌으면 좋겠다.'



<마을 둘러보기 1>



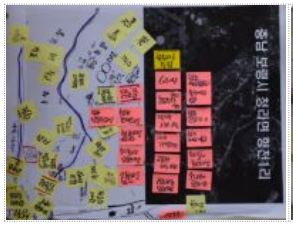
<마을 둘러보기 2>

3. 워크숍 진행

3-1. 마을 현황 정리

마을지도 그리기

- 마을의 특징을 파악한 뒤, 이를 발전시킬 수 있는 사업발굴을 위해 마을지도 위에 주요자원 및 특징을 찾아 표시하고 포스트잇에 적어붙임





<마을지도 1> <마을지도 2> <마을지도 3>

마을자원 및 주요특징 정리

<표 Ⅲ-2> 향천1리 마을자원

자연자원	성주산, 말미산, 청천호(청라저수지), 계곡, 임천항, 임천골 하천(1급수), 다슬기, 버들피리, 안동김씨 종산(약 60만평), 은행나무 보호수(수령 약 500년), 석산 꽃밭, 큰 편백나무 20~30그루, 국화단지
경제자원	버섯(느타리, 표고, 양송이), 옥수수, 포도, 벼, 고추, 염소, 사과, 들깨, 참깨, 콩, 채소, 친환경단지(콩, 고추, 약재), 밤나무가든
역사문화자원	줄절골(지명), 샘골(지명), 임천골(지명), 창터(지명), 무진사(절), 정월초사흘·칠월칠석 향수제, 고려장터, 선황당
시설자원	폐광 냉풍욕장, 폐광(4개소), 공동묘지, 마을회관, 경로당, 은행나무 쉼터
인적자원	한영환(비누, 등잔벼루 제작)

III 테마·과제발굴워크숍

- 새암골과 임천항이라고 부르는 하천과 마을 소하천 등, 산에서 흐르는 물줄기 3개소가 예부터 마을의 주요한 대표자원임
- 향천리마을은 '임천(林川)'이라는 옛 지명에 걸맞게 숲이 울창하고 물이 맑은 마을이며, 현 지명 역시 '물에서 향이 난다.', '향을 피워서 향냄새가 피어오르는 지형이다.' 등의 의미를 가지고 있어 실제 물이 좋은 마을임을 알 수 있음
- 주민들은 '냉풍욕장'을 마을의 가장 큰 대표자원으로 꼽았으며, 사시사철 시원한 바람이 나와서 현재 버섯재배를 위한 기본시설이 갖추어져 있음
- 다만 냉풍욕장은 사유지이며, 소유주는 해당 주변을 공동마을사업에 적극 활용할 의향이 있음을 밝힘
- 마을전체 가구 중 90% 이상이 농가이며, 주 소득원은 벼와 고추임
- 마을은 시내와 접근성이 좋아서 주민들이 생활하는데 편리함을 느끼고 있음

3-2. 사업내용 발굴 및 평가

사업내용 발굴

- 마을자원을 발굴한 지도 위에 해당자원을 활용할 수 있는 방안 또는 마을에 추가로 개선이 필요한 내용들을 찾아 정리함
- 3개 조가 '경관', '문화·복지', '소득'의 3개 분야로 나누어서 사업내용을 발굴하였으며, 해당 결과물을 조별로 돌려가면서 공유한 뒤 추가내용을 덧붙이는 방식으로 진행함





<사업발굴 1> <사업발굴 2> <사업발굴 3>

<표 Ⅲ-3> 분야별 사업내용 발굴

	내 용
환 경	· **축사 악취문제 해결** – 축산시설 지속적 관리 – 현대식 정화시설 설치 – 돈사 오폐수 수질검사 실시 및 공개 – EM활용 정화시설 설치 · **냉풍욕장 경관정비** – 냉풍욕장 주차시설 확장 – 전기 2선 → 3선 – 소규모 찬물폭포 설치 – 냉풍욕장 진입로 확포장 (완만한 경사) – 냉풍욕장~석산 산책로 조성 – 장군도로 등산로와 연계 – 폐광 녹물 정화시설 설치 – 냉풍욕장 가는 길 꽃길 조성(여름 꽃) – 쓰레기 분리수거장 신설 – 공동화장실 신설 – 냉풍욕장 굴 조명 설치 · **석산 경관정비** – 석산 앞 꽃밭 조성 – 성주산 편백나무 숲 등산로 개설 – 조경, 쉼터, 정자 설치(조경감독 주민 '권영래') · **마을 안 환경정비** – 사방댐~친환경단지 하천 정비(준설, 인도길) – 중앙천 정비 – 마을공동 쓰레기장 비가림시설 설치 – 은행나무 주변 정비(꽃 식재, 나무 추가 식재, 의자) – 마을이정표 및 안내판 설치 – 마을회관 옆 주차장 신설 – 마을회관 옆 마을공동 창고 신설 – 향천2길 도로 재포장 · 동원훈련장 사격장시설 이전 또는 방음기기 설치

III 테마·과제발굴워크숍

복 지	· 마을회관 신축(마을 공동부지 확보) · 임천골-분향리 공동 만남행사 개최 · 향천 연말 망년회 개최 · 방범 CCTV 설치 · 마을 방송시설 확충(가가호호 스피커 설치) · 버스시간 조정 또는 증편 · 응급 시 천원택시 이용지원 · 마을회관 운동기구 설치 · 노인회관 에어컨 설치 · 은행나무 정자 주변 운동기구 설치 · 마을 공동목욕 및 찜질시설 설치 · 주민 공동식사 및 부식거리 지원 · 문화프로그램 운영(노래교실, 요가교실 등) · 어르신 행복여행 추진 · 어르신 물리치료시설 설치
소 득	· **공동 생산가공 사업** – 냉풍인삼, 약초, 산나물 공동재배 – 상광벼 공동브랜드 개발 – 마을브랜드 쌀 소포장 판매 – 건고추 및 고춧가루 가공판매 – 공동 가공시설 설치(쌀, 고추) · **냉풍욕장 체험소득 시설 구축** – 냉풍욕장 바람이용 저온저장고 신설 – 새우젓 토굴저장 판매 – 냉풍욕장 민박 또는 펜션 신축 – 농산물 판매장 설치 – 상광벼 시식코너 설치 – 버섯요리 식당 운영 – 냉풍욕장 수영장 및 썰매장 설치 – 실내 체육시설 신설 · **샘골 정비** – 샘골 쉼터시설 조성 – 여름물놀이장, 겨울썰매장 설치 · 대형 관정시설 설치

▌사업 분류분석 및 평가

- 3개조별 사업분야(경관, 복지, 소득)를 나누고, 각 조에서 분야별 핵심사업을 선정함
- 핵심사업 평가방법은 조별 재량에 맡겼으며, 합의 또는 스티커보팅 과정을 거쳐 최종 결과물을 공유함


<조별 사업평가 진행과정>


<조별 사업평가 진행과정>


<최종 핵심사업 선정결과>

<표 Ⅲ-4> 분야별 핵심사업 선정

	내 용
환 경	· 현대식 축사 정화시설 설치 · 냉풍욕장 경관정비 – 냉풍욕장 진입로 확포장 (완만한 경사) – 폐광 녹물 정화시설 설치 · 석산 앞 꽃밭 조성 · 중앙천 준설 및 인도길 조성
복 지	· 노인회관 에어컨 설치 · 어르신 물리치료시설 설치 · 마을회관 운동기구 설치 · 마을 방송시설 확충(가가호호 스피커 설치) · 목욕찜질시설 설치
소 득	· 냉풍욕장 입구 및 내부 경관정비 · 냉풍욕장 실내 체육시설 신설 · 냉풍욕장 수영장 및 썰매장 설치 · 냉풍욕장 숙박시설 신축 · 농산물 판매장 설치 · 버섯요리 식당 운영

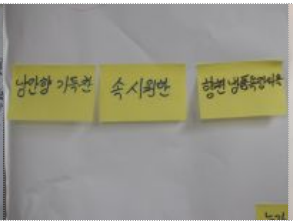
III 테마·과제발굴워크숍

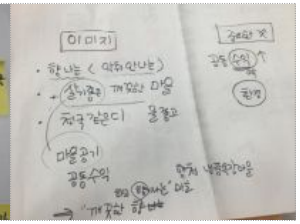
3-3. 비전 및 분야별 목표 선정

▌비전 및 목표 선정을 위한 키워드 도출

- 각 조별로 도출된 사업내용과 함께 앞으로 만들고 싶은 마을의 모습을 자유롭게 정리함


<마을비전 도출과정 1>


<마을비전 도출과정 2>


<마을비전 도출과정 3>

<표 Ⅲ-5> 비전 및 목표 도출 키워드

	내 용
이미지	· 깨끗한 향 나는 (악취 없는) 천국 같은 마을 · 누구나 이사 오고 싶지만 아무나 이사 올 수 없는 마을 · 비행기 타고 여행 다니는 마을 · 냉풍욕장 관광으로 유명한 마을 · 한 번 쯤 꼭 가봐야 할 유명관광지 · 누가 봐도 좋은 임천수향(林川水香) · 숲과 물과 바람 이야기가 있는 지상낙원, 무릉도원
발전방향	· 공동 수익 증대 · 환경개선 · 냉풍욕장 활성화
브랜드	· 향천 찬바람마을 · 향천 냉풍마을 · **향천 냉풍욕장마을** · 임천수향마을 · 임천마을

- 키워드 도출 과정에서 자연스럽게 브랜드 후보가 정리되었으며, 거수투표를 통해 '**향천 냉풍욕장마을**'이 최종 브랜드로 선정됨

▌분야별 목표 및 비전 선정

▪ 각 조별로 키워드를 종합하여 분야별 목표를 선정하였으며, 3개 분야의 목표를 종합하여 최종 비전을 정리함

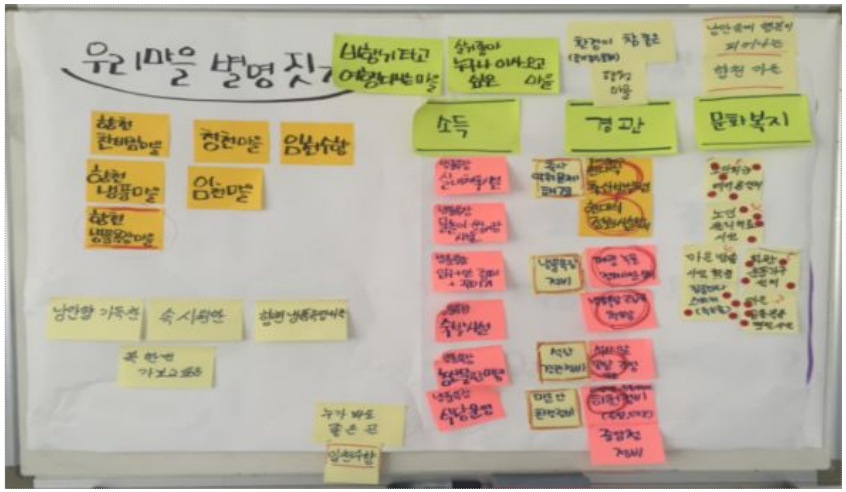
<표 Ⅲ-6> 최종 사업목표 및 비전

	내 용
비전	낭만향 가득찬 속시원한 향천 냉풍욕장마을
사업목표	누구나 이사오고 싶은 살기좋은 마을(경관) 비행기타고 여행다니는 마을(소득) 낭만 속에 행복이 피어나는 마을(문화복지)

III 테마·과제발굴워크숍

4. 비전체계 수립

▌프로세스별로 도출된 결과물을 종합하여 비전체계도를 완성함



<마을비전체계도>

비 전	낭만향 가득찬 속시원한 향천 냉풍욕장마을		
목 표	누구나 이사오고 싶은 살기좋은 마을	비행기 타고 여행 다니는 마을	낭만 속에 행복 피어나는 마을
사업 내용	·현대식 축사정화시설 구축 ·냉풍욕장 경관정비 －냉풍욕장 진입로 확포장 －폐광녹물 정화시설 설치 ·석산 앞 꽃밭 조성 ·중앙천 준설 및 인도 조성	·냉풍욕장 경관정비 ·냉풍욕장 체육시설 신설 ·냉풍수영장, 썰매장 설치 ·냉풍욕장 숙박시설 신축 ·농산물 판매장 설치 ·버섯요리 식당 운영	·노인회관 에어컨 설치 ·물리치료시설 설치 ·마을회관 운동기구 설치 ·마을 방송시설 확충 ·목욕찜질시설 설치

5. 주민소감 및 총평

5-1. 주민소감

- '바쁜 시기에 주민들이 많이 참석해주셔서 감사하다. 주민들이 마을발전을 위해 좋은 의견들을 많이 내주셨다.'
- '냉풍, 샘골, 숲 등 우리 자원을 이용하여 앞으로 잘 해봤으면 좋겠다. 적극 양보할 테니 다 같이 잘 해 봅시다.'
- '선생님들, 주민분들 모두 애쓰셨다. 오랜만에 즐겁게 회의를 진행한 것 같다. 다 추진될 수 있었으면 좋겠다.'

5-2. 진행자 총평

- 워크숍 결과 주민들은 마을이름에 걸맞게 깨끗한 환경을 되찾기를 바랐으며, 냉풍욕장을 중심으로 하여 소득사업 추진을 희망하고 있음
- 주민들은 마을사업 추진에 대한 기대가 크게 나타났으며, 현장포럼에도 적극적으로 참여하며 다양한 질문을 하는 등 열의를 보임
- 다양한 사업내용이 도출되었으나 이후 중·장기 사업계획 수립 및 주민스스로 할 수 있는 내용을 추가로 보완되어야 할 것으로 보임

III 테마·과제발굴워크숍

※ 기타 진행 사진



Ⅳ. 마을컨설팅

1. 마을비전 검토 및 재설정
2. 목표 및 실천전략
3. 단계별 발전전략
4. 폐광지역진흥지구 대체산업육성 전략

1. 마을비전 검토 및 재설정

1-1. 마을비전 검토

▌마을 비전 재설정

비 전	낭만향 가득찬 속시원한 향천 냉풍욕장마을		
목 표	누구나 이사오고 싶은 살기좋은 마을	비행기 타고 여행 다니는 마을	낭만 속에 행복 피어나는 마을
사업 내용	·현대식 축사정화시설 구축 ·냉풍욕장 경관정비 –냉풍욕장 진입로 확포장 –폐광녹물 정화시설 설치 ·석산 앞 꽃밭 조성 ·중앙천 준설 및 인도 조성	·냉풍욕장 경관정비 ·냉풍욕장 체육시설 신설 ·냉풍수영장, 썰매장 설치 ·냉풍욕장 숙박시설 신축 ·농산물 판매장 설치 ·버섯요리 식당 운영	·노인회관 에어컨 설치 ·물리치료시설 설치 ·마을회관 운동기구 설치 ·마을 방송시설 확충 ·목욕찜질시설 설치

▌검토의견

- '낭만향 가득 찬, 속 시원한 향천 냉풍욕장마을'을 비전으로 설정하였으며, 향천1리의 대표자원이 냉풍욕장으로 마을이 사람살기 좋은 곳으로 발전한다는 뜻을 지님
- 향천1리는 마을 주민의 갈등요인인 축사(돈사)와의 갈등을 마무리 짓고, 악취 등의 오염물이 최소화할 수 있는 방안을 모색하여야 함
- 기존의 냉풍욕장이 화재로 인해, 소실된 만큼 주민들의 안전관리 및 의식을 고취하는 교육도 병행되어야 함
- 향천1리는 도유림은 없으나, 마을의 개발자원들이 종중의 산에 위치하고 있어,

종중에서는 적극적으로 마을사업에 협조하겠다는 입장이지만, 사업의 추진에 있어서는 개인(법인) 명의의 토지를 활용하기 어려운 실정임

- 이에, 일반농산어촌개발사업은 마을 주변으로 구축하고, 가능한 폐광지원 기금이 활용될 수 있도록 계획
- 냉풍욕장으로 올라가는 임도의 경우, 비 또는 눈이 올 경우, 위험할 수 있으며, 길도 좁아 안전을 위한 조치가 필요함
- 폐광을 활용한 프로그램들이 구체화되어 검토되어야 할 필요성이 있음
- 마을 문화복지프로그램의 내용이 하드웨어적인 요소들로 구축되어 있어, 주민들의 여가생활과 문화활동을 위한 프로그램 구축이 필요함

Ⅳ 마을 컨설팅

2. 목표 및 실천 전략

2-1. 목표

▌누구나 이사 오고 싶은 살기 좋은 마을(경관)

- 경관이 수려하고, 청정한 자연을 기반으로 마을을 구축하여, 원주민은 계속 머물고 싶고, 외부인은 와서 살고 싶은 마을을 만들고자 함

▌비행기 타고 여행 다니는 마을(소득)

- 주민들의 소득이 향상되어, 마음의 여유를 찾아 여가생활을 즐길 수 있는 마을로 만들고자함을 표현함

▌낭만 속에 행복 피어나는 마을(문화·복지)

- 소득에 치중하지 않고, 삶의 여유를 즐기면서 주민 간에 화합을 통해 주민이 행복한 마을을 만들고자 함

2-2. 실천전략

▌누구나 이사 오고 싶은 살기 좋은 마을(경관)

- 현대식 축사정화시설을 구축하고, 냉풍욕장 진입로 확포장, 폐광녹물 정화시설 설치, 석산 앞 꽃밭 조성, 중앙천 준설 및 인도를 조성하고자 함

▌비행기 타고 여행 다니는 마을(소득)

- 냉풍욕장 경관정비, 냉풍욕장 체육시설 신설, 냉풍 수영장 및 썰매장 설치, 냉풍욕장 숙박시설 신축, 농산물 판매장 설치, 버섯요리 식당 운영 등을 통해 소득 향상을 모색하고자 함

▌낭만 속에 행복 피어나는 마을(문화복지)

- 노인회관 에어컨 설치, 물리치료시설 설치, 마을회관 운동기구 설치, 마을 방송시설 확충, 목욕·찜질시설 설치 등을 통해 문화·복지를 구현하고자 함

3. 단계별 전략

단기 전략

[공통]

- 마을의 지속적인 발전을 위한 초석을 다지는 과정으로, 사업비를 받아 진행하는 사업보다는 마을 주민 스스로가 할 수 있는 것들을 찾아 실천하는 것이 중요함
- 이 과정 속에서 마을 주민들이 마을 사업 전반에 참여하여 토론과 회의에 의한 개발 문화가 정착이 필요함. 서로의 의견이 동등하다고 생각하며 진행되는 포럼식 회의 문화 정착으로 바람직한 의사결정 문화를 정착이 필요한 시기임
- 무엇보다 마을의 공동체 형성이 중요한 시점에서 일 인(1명, 소위 리더)에 의한 의사결정구조나 마을 이주민과의 대화단절, 마을 주민 노소 간의 이견 등은 마을의 공동체 형성에 방해가 되는 현상이므로 해결이 되어야 함
- 단기에는 마을 주민들이 교육이나 견학, 토론이나 포럼 등의 '하면서 배우는(Learning by doing)'역량 강화(Capacity building)의 시기임을 잊지 말도록 함. 외주 발주에 의한 시설물 설치 등은 우리 마을의 역량강화가 아니라 업체(기관)의 역량강화라는 측면을 이해해야 하고, 고비용 소회 교육 보다는 저비용 다회 교육을 보다 많고 다양한 경험을 축적할 수 있도록 해야 함

[향천1리]

- 향천1리는 마을 주민 간의 갈등요소인 축사문제에 대해 원만한 해결이 이루어져야 함
- 냉풍욕장에 대한 안전점검과 시설활용에 대한 구체적인 계획을 수립하여야 함
- 주민들과 함께 마을의 경관조성(야생화단지 조성, 마을 안길 조성 등)을 통해, 마을 주민 간의 화합을 도모하여야 함

중기 전략

[공통]

- 중기에는 단기에 집중 또는 집약된 마을의 역량을 한 분야로 표출해서 나아가는 과정이므로, 단기에 진행해 왔던 과정들의 요소요소를 역량 강화의 활동으로 이해할 필요가 있음. 주민들의 주된 합의가 있어 진행해 오던 방향과 중기에 진행하려고 계획한 사업의 내용에는 괴리가 없어야 하며, 역량의 강화(building)가 일어나는 활동이어야 함. 소규모 사업 등의 마을 소 사업 단계를 거쳐, 처음 그 방향성을 잡고 중규모 사업 단계이므로, 단기와 중기 사이에는 역량의 축적(비슷한 분야 활동에 대한 경험)이라고 하는 논리가 필요함
- 마을의 사업이 소득사업의 경우 법인에 맡겨지게 되고, 소득 외 사업의 경우 마을 추진위원회(이후 운영위원회로 이관)에 맡겨지게 됨. 이때 실질적인 조직의 구성으로 철저한 업무분장이 필요함
- 마을 내부적으로 할 수 있는 것을 시행하는 것도 중요하지만, 외부적으로 요구하는 것을 분석하여 시행하는 것도 필요함

[향천1리]

- 냉풍욕장을 중심으로 다양한 프로그램이 구축 및 운영되어야 하며, 이를 기반으로 하는 마을 문화·복지 체계가 구축되어야 함
- 주민들의 적극적인 참여를 유도하기 위한, 다양한 프로그램의 운영이 필요함

장기 전략

[공통]

- 마을의 비전과 테마를 고려한 종합개발의 시기임. 마을의 비전을 이루기 위해 필요한 사업들에 대한 종합적인 고려가 필요하고, 이는 전문적인 컨설팅 기관을 통해 이루어져야 함
- 마을 자체적으로 공동체에 대한 학습이 충분히 이루어진 상태로, 조직 구성원들이 필요한 것들을 반영하여 '우리 마을 만의 제도나 정책'을 만들어 운영해보는 '자치'도 추진될 수 있음
- 하드웨어 쪽으로는 종합개발의 시기이지만, 소프트웨어 쪽으로는 각종 인증이나 사업자 지정 등을 받아야 하는 일종의 평가기간임. 농어촌인성학교, 농어촌체험휴양마을 사업자 지정 등은 마을 운영을 위한 기본적인 인증 및 자격이므로 갖추어놓아야 할 필요가 있음

Ⅳ 마을 컨설팅

- 끊임없는 역량강화를 통해 주민 모두가 하나의 공동체로 함께 갈 수 있는 마을 개발이 되어야 함.
- 결과적으로 주민들이 행복한 삶을 살 수 있도록, 비전 달성을 위한 목표를 주민들이 수정해 가며 지치지 않고 앞으로 나가고자 하는 목적의 재확인 필요한 시점임

[향천1리]

- 주변의 체험마을, 권역단위종합개발사업지구 등과의 연계를 통해, 마을의 발전이 주변으로 파급효과를 발휘할 수 있도록 함

Ⅳ 마을 컨설팅

단계별 사업추진전략

<표 Ⅳ-1> 단계별 사업추진전략

사업		사업추진전략		
		단기(1~2년)	중기(3~5년)	장기(5년이후)
누구나 이사오고 싶은 살기좋은 마을	현대식 축사정화시설 구축		◎	
	냉풍욕장 경관정비		◎	
	석산 앞 꽃밭 조성	◎		
	중앙천 준설 및 인도 조성	◎		
비행기 타고 여행 다니는 마을	냉풍욕장 체육시설 신설		◎	
	냉풍수영장 및 썰매장 설치		◎	
	냉풍욕장 숙박시설 신축			◎
	농산물 판매장 설치		◎	
	버섯요리 식당 운영		◎	
낭만 속에 행복 피어나는 마을	노인회관 에어컨 설치	◎		
	물리치료시설 설치		◎	
	마을회관 운동기구 설치	◎		
	마을 방송시설 확충	◎		
	목욕찜질시설 설치			◎

4. 폐광지역진흥지구 대체산업육성 전략

- '폐광지역 경제자립형 개발계획(강원대학교, 2010) 발췌 정리

산업분야별 추진 전략

[지역농업의 클러스터화 전략]

▪ 지역농업클러스터란 일정 지역에서 농업의 생산, 유통, 가공, 저장 등 농산업 관련 업체, 지방대학(농대), 농업 관련 연구소, 시군 등이 산학연관 네트워크를 형성하고 상호작용을 통하여 참여업체의 사업기회 확대와 지역농업 혁신의 상승효과를 만들어 내는 집합체(농림부 2004; 김정호,2004:32)

① 생산·유통 주도형 클러스터: 특정 품목의 생산자를 중심으로 하여 신선 농산물의 수출, 유통 등과 관련된 주체들이 상호 협력적인 네트워크를 형성하는 형태로 그 위계성은 수평적인 협력 형태로 할 수 있음

· 수출주도적 농업형: 수출농업단지의 형성을 통해 지역 특산물을 생산하여 수출하는 형태로, 고양의 선인장, 광양의 토마토 등이 대표적인 사례

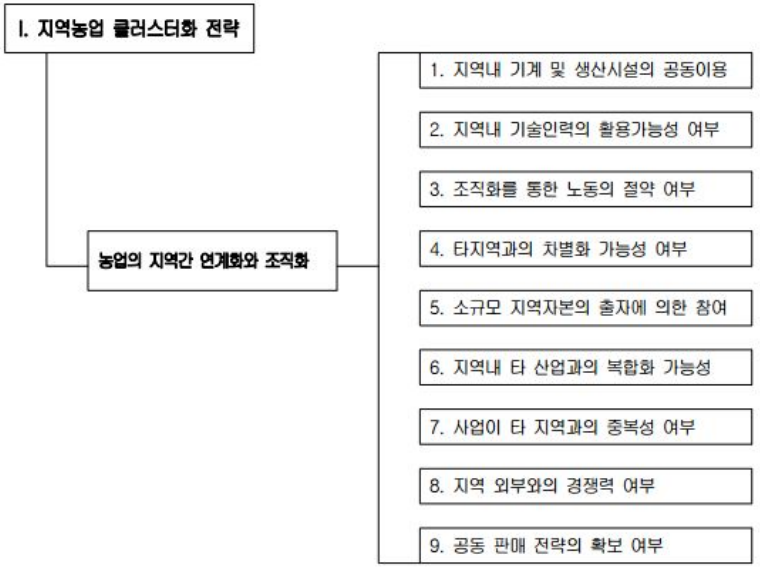
· 주산지형: 당초부터 산지를 형성하고 있는 지역을 중심으로 특화되는 형태로, 충주의 사과, 금산의 인삼, 나주 배, 의성 마늘 생산 단지 등이 대표적인 사례

· 연합브랜드형: 지역을 단위로 하여 하나의 브랜드를 형성하고 생산물을 집하하여 출하하는 형태

② 가공 주도형 클러스터: 특정한 품목의 가공업체를 중심으로 하여 농산물의 단순 가공 및 복합 바이오산업으로의 발전을 위해 관련된 주체가 수직적 연계를 통해 클러스터를 구성하는 형태로, 보성 녹차, 상조 곶감, 순창 장류, 담양 죽세공품, 강화 화문석, 안동 포 등이 대표적인 사례

③ 테마 주도형 클러스터: 다양한 품목 또는 농업자원을 활용하여 공통의 주제를 형성하고 이를 중심으로 생산, 유통, 관광 및 서비스업체 등 관련 주체가 협력하여 네트워크를 형성하는 형태로, 남해 다랭이 마을, 함평 나비축제, 화천 토고미 마을 등이 대표적인 사례

· 지역의 이벤트와 경제활동 과정 자체가 하나의 지역 어메니티 자원화되는 형태로 테마의 건강성과 환경 친화적 성격이 담겨 있다고 볼 수 있음



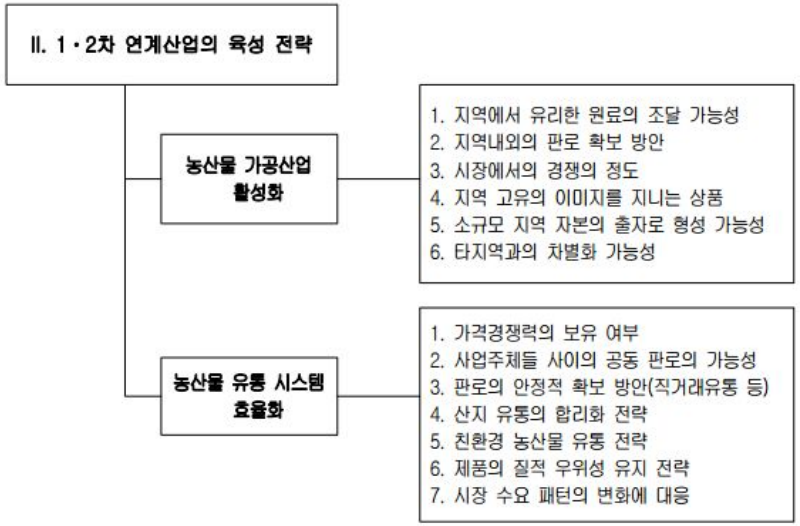
[1·2차 연계산업의 육성 전략]

▪ 농산물 가공산업 분야 - 1차 산업인 농업을 기준으로 하여 전후방 연계성을 포괄하는 산업분야. 가치사슬(value chain) 분류에 따른 농식품 산업의 범위에는 종자산업과 농림기자재 사업으로부터 기능성 식품 및 바이오 에너지 산업까지 매우 광범위한 영역을 포괄함(김용택 외, 2009: 9).

- 조건불리지역의 특성을 갖는 폐광지역의 경우에는 농업경쟁력 면에서 우위에 설 수 있는 특성화를 통해 농업생산성의 증대는 물론 지역 고유의 청정 이미지를 활용할 수 있는 전략의 마련이 필요

▪ 농산물 유통 및 마케팅 분야 - 지역의 농산물의 제조업과의 융합화, 생산물의 판매와 마케팅 등의 3차 산업과의 결합을 통해 지역 산업을 복합화하는 것은 궁극적으로 지역 생산의 부가가치 사슬을 확장하여 고용을 창출하고 지역 생산물의 경쟁력을 제고시켜 소득원을 강화시키는 중요한 전략이 됨.

- 제품의 특성보다는 고객의 필요에 주목하여 상품과 고객의 필요 사이의 불일치를 최소화시키는 것을 의미하는 고객 지향형 마케팅으로 마케팅의 형태가 변화되어야 함

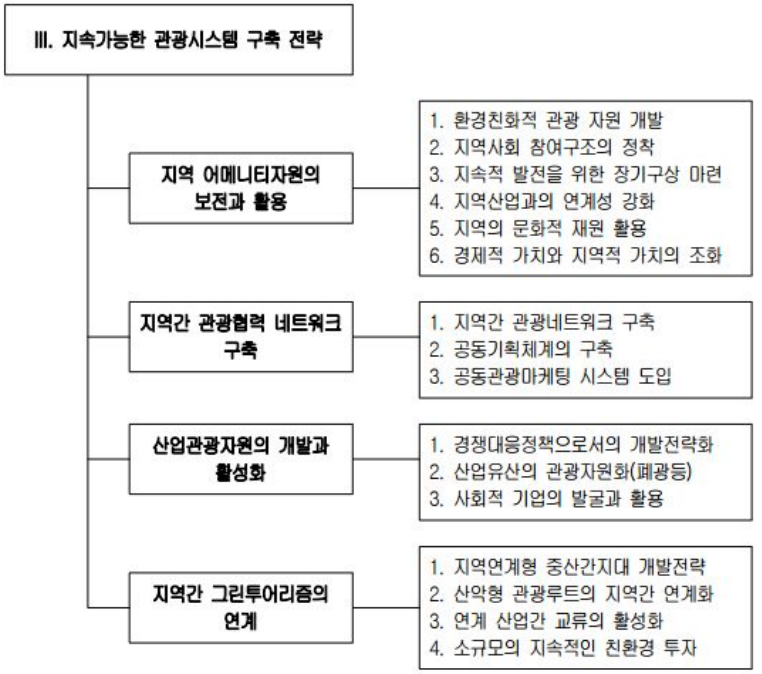


[지속가능한 관광시스템 구축 전략]

▪ 지속가능한 관광이란 세계관광기구(WTO, 1993)의 정의에 의하면 '미래 세대의 관광기회를 보호하고 증진시키는 동시에 현 세대의 관광객 및 지역사회의 필요를 충족시키는 것으로 문화의 보전, 필수적인 생태적 과정, 생물 다양성, 그리고 생명지원 체계를 유지하는 동시에 경제적, 사회적, 심미적 필요를 충족

시킬 수 있도록 모든 자원을 관리하는 것'이라 정의되어 있음(이원희, 2005).

▪ 지속가능한 관광개발은 세가지 중요한 축을 상정함. 첫째, 환경적인 어메니티를 유지하고 지속적으로 활용할 수 있도록 해야 함. 둘째, 지역 고유의 정체성을 유지할 수 있도록 지역사회의 문화적 지속성을 보장해야 함. 셋째, 경제적 활성화를 지속시킬 수 있는 방안이 마련되어야 함.



폐광지역 경제자립형 개발사업 - 사례 검토

[추진배경]

▪ 폐광지역 경제자립형 개발사업의 구상은 이와 같은 조적을 극복하고 지역의 자립적 경제구조의 정착을 위한 대체산업의 육성을 위해 필요한 조건을 담고 있음. 지역 산업의 복합화와 연계화를 통해 경제적 과실의 지역내 환류를 제고시키고, 지역의 산업적 어메니티 자원을 개발하여 산업간 경계를 허무는 융합화

의 모형을 구축할 필요성은 지역의 자립형 구조 형성의 전제조건이 되고 있음.

[폐광지역 경제자립형 개발사업 현황]

- 폐광지역 경제자립형 개발사업은 총 9개 사업이며, 지역별로는 태백 1건, 삼척 2건, 영월 2건, 정선 4건으로 구성됨. 사업기간은 2012~2015년까지이며, 총 투자재원은 약 2,267억 원이고, 지역특화산업 2건, 관광개발사업 3건, 관광개발 및 지역특화 연계사업 4건 등으로 분류될 수 있음.

(단위: 백만원)

사 업 명	사업기간	총사업비	기투자 ('10까지)	총계(2012~2015)			
				계	국비	지방비	민 자
합 계(9개사업)		**226,750**	**6,750**	**220,000**	**120,000**	**80,000**	**20,000**
태백시(1개 사업)		**55,000**		**55,000**	**33,000**	**22,000**	
스포츠특구와 연계한 산업단지 조성	'11~'15	55,000		55,000	33,000	22,000	
삼척시(2개 사업)		**70,000**		**70,000**	**30,000**	**20,000**	**20,000**
육백산 화훼 휴양단지 조성	'12~'15	50,000		50,000	18,000	12,000	20,000
유리조형 문화관광 테마파크 조성	'12~'15	20,000		20,000	12,000	8,000	
영월군(2개 사업)		**51,700**	6,700	**45,000**	**27,000**	**18,000**	
당나귀와 봅슬레이 체험마을 조성사업	'12~'14	15,000		15,000	9,000	6,000	
상동온천 및 산악레포츠 개발사업	'10~'15	36,700	6,700	30,000	18,000	12,000	
정선군(4개 사업)		**50,050**	50	**50,000**	**30,000**	**20,000**	
고원 산채재배단지 조성 및 가공공장건립	'12~'15	20,000		20,000	12,000	8,000	
신동 묵은지 마을 조성 및 가공공장건립	'10~'15	10,050	50	10,000	6,000	4,000	
아라리 마필마을 조성	'12~'15	15,000		15,000	9,000	6,000	
중소유통 공동도매 물류센터 건립	'12~'13	5,000		5,000	3,000	2,000	

(단위: 백만원)

	사 업 명	총사업비[1]	비 고
태백시	스포츠특구와 연계한 산업단지 조성	55,000	제조업, 서비스업 연계형
삼척시	육백산 화훼 휴양단지 조성	50,000	1·3차 산업 연계형 사업
	유리조형 문화관광 테마파크 조성사업	20,000	1·2·3차 산업 연계형 사업
영월군	당나귀와 봅슬레이 체험마을 조성사업	15,000	관광개발사업
	상동온천 및 산악레포츠 개발사업[2]	36,700	관광개발사업
정선군	고원 산채재배단지 조성 및 가공공장 건립	20,000	1·2·3차 산업 연계형 사업
	신동 묵은지 마을 조성 및 가공공장 건립[2]	10,050	1·2·3차 산업 연계형 사업
	아라리 마필마을 조성	15,000	관광개발사업
	중소유통 공동도매 물류센터 건립	5,000	3차 물류 사업
합 계(9개 사업)		226,750	

주: 1) 총사업비는 2012~2015년간의 사업비로 국비와 지방비의 합계액임.
2) 2010년부터 시작된 사업으로 계속사업임.

- 2012년부터 시작될 경제자립형 개발사업 9개 중 지역내 자원을 활용하여 제조업과 서비스업으로의 복합화를 모색할 수 있는 사업으로는 삼척의 '유리조형 문화관광 테마파크 조성사업'을 포함하여 정선의 '고원 산채재배단지 조성 및 가공공장 건립 사업', '신동 묵은지마을 조성 및 가공공장 건립사업'등 총 3건으로 파악됨
- 1차 산업과 3차 산업 연계형 사업으로는 삼척의 '육백산 화훼 휴양단지 조성사업'을 들 수 있음
- 관광개발사업으로는 영월군 '당나귀와 봅슬레이 체험마을 조성사업', '상동온천 및 산악레포츠 개발사업'등이 있고, 정선군 '아라리 마필마을 조성사업'이 있음
- 제조업과 3차 서비스 산업이 연계된 형태의 사업으로는 태백시 '스포츠특구와 연계한 산업단지 조성사업'을 들 수 있음
- 물류기반 시설의 확충을 통해 지역내 생산물의 흐름을 조정하고 시장 접근성을 확보하기 위한 사업으로 정선군 '중소유통 공동도매 물류센터 건립사업'이 있음

[폐광지역 경제자립형 개발사업 사례] – 9건

1) 스포츠 특구와 연계한 산업단지 조성(태백시)

□ 사업 내역

사업명 : 스포츠특구와 연계한 산업단지 조성(태백시)

필요성	▫ 스포츠 산업 도시에 걸맞는 특화된 산업단지의 조성을 통해 경기 중심에서 산업(공장) 중심으로의 변모를 통한 수익창출 구조 조성의 필요성 ▫ 스포츠산업의 대체산업 육성으로 고용창출과 인구유입을 통한 경제활성화
사업개요	▫ 위 치 : 태백시 일원(예랑골, 서학골, 흙다리골, 메밀뜰 등) ▫ 사업규모 : 1단계 1,000,000㎡(개소별로 30만㎡ 정도 규모로 3개소 조성) ▫ 사 업 비 : 55,000백만원(국비 33,000, 도비 6,600, 시군비 15,400) ▫ 사업기간 : 2011년 ~ 2015년(1단계) ▫ 유치업종 : 스포츠용품 제조업종, 레저용품 제조업종 등 ▫ 추진방법 : 공영개발
연차별 추진목표	▫ 타당성 조사 용역 : 2011. 3 ~ 2011. 8 ▫ 기업유치 활동 및 투자의향서 접수 : 2011. 3 ~ 지속 ※기업유치 활동시 스포츠과학박람회 참가 안내 병행 추진 ▫ 산업단지 기본 및 실시계획 용역 : 2011. 10 ~ 2012. 10 – 각종 영향평가, 문화재 지표조사, 인허가서류, 실시설계 포함 ▫ 관계기관 협의 및 승인 : 2012. 5 ~ 2012. 10 ▫ 부지보상 : 2012. 11 ~ 2013. 12 ▫ 착 공 : 2012. 11 / 준공 2015. 12

연차별 투자계획

재원별	합 계	'10까지 투자액	계 ('12~'15)	2011	2012	2013	2014	2015
계	55,000		55,000		13,000	13,000	13,000	16,000
국 비	33,000		33,000		7,800	7,800	7,800	9,600
도 비	6,600		6,600		1,560	1,560	1,560	1,920
시군비	15,400		15,400		3,640	3,640	3,640	4,480

기대효과	▫ 스포츠 산업은 물론 지역선도·특화 산업과 연계한 중대규모 기업을 중점적으로 유치하여 일자리 창출 및 지역경제 활성화 도모

(단위 : 백만원, 명/10억원)

경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
	55,000	108,611.8	45,818.9	882.4

Ⅳ 마을 컨설팅

2) 육백산 화훼 휴양단지 조성(삼척시)

□ 사업 내역

사업명 : 육백산 화훼 휴양단지 조성(삼척시)

필요성	▫ 해양과 고원지대, 강원대학교 삼척 제2캠퍼스가 연계된 지역적 특성을 살려 자연과 함께하는 허브를 중심을 한 화훼 휴양단지 조성 ▫ 4계절 종합관광지의 개발로 지역의 새로운 건강 인프라 구축
사업개요	▫ 위 치 : 삼척시 도계읍 황조리(육백산 일원) ▫ 총사업비 : 50,000백만원(국비 18,000, 도비 3,600, 시군비 8,400, 민자 20,000) ▫ 사업내용 : 자연휴양(자연휴양림, 생태 탐방로), 한방체험(야생식물원) 건강레저(천문대, MTB), 4계절 허브 화훼단지 등 ▫ 사업기간 : 2012년 ~ 2015년

연차별 투자계획

재원별	합 계	'10까지 투자액	계 ('12~'15)	2011	2012	2013	2014	2015
계	50,000		50,000		12,500	12,500	12,500	12,500
국 비	18,000		18,000		4,500	4,500	4,500	4,500
도 비	3,6000		3,6000		900	900	900	900
시군비	8,400		8,400		2,100	2,100	2,100	2,100
민 자	20,000		20,000		5,000	5,000	5,000	5,000

기대효과	▫ 강원대학교 삼척 제2캠퍼스와 연계 추진으로 자연과 함께하는 새로운 건강테마 인프라 구성

(단위 : 백만원, 명/10억원)

경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
	50,000	98,738.0	41,653.6	802.2

3) 유리조형 문화관광 테마파크 조성사업(삼척시)

□ 사업 내역

사업명 : 유리조형 문화관광 테마파크 조성사업(삼척시)

필요성	▫ 도계지역에 매장된 천혜자원인 석탄경석을 주원료로 한 유리산업 육성 ・ 규석광산지역 : 도계·신기·하장지역(석탄경석 550만톤) ・ 규사매장지역 : 궁촌·임원지역(400만톤) ▫ 기존 인프라를 토대로 사업비 절감 및 다양한 첨단유리신소재 및 디자인 개발 ・ 강원지역문화특화 디자인혁신센터 : 강원대 삼척캠퍼스 ・ 유리공방 운영(6개소) : 도계 유리마을 ・ 유리스튜디오, 전시관, 판매장 구축 ▫ 유리소재를 이용한 체류형 관광상품개발로 레저인구 유입을 통한 일자리 창출 ・ 유리테마파크조성 : 1개소 ・ 유리공방 창업 유도 : 30개소 ・ 도계 중심으로 관광벨트 구축 및 관광객 유치 ex, 제주 유리의 성 관람객 유치 : 1일/3,000명
사업개요	▫ 위 치 : 도계읍 일원 ▫ 사 업 비 : 20,000백만원(국비 12,000, 도비 2,400, 시군비 5,600) ▫ 사업기간 : 2012 ~ 2015년 ▫ 사업내용 : 유리공예센터, 유리 조형연구소, 갤러리, 창작체험 스튜디오, 레스토랑 및 휴게실, 중앙광장, 야외공연장 등

연차별 투자계획

재원별	합 계	'10까지 투자액	계 ('12~'15)	2011	2012	2013	2014	2015
계	20,000		20,000		3,000	6,000	6,000	5,000
국 비	12,000		12,000		1,800	3,600	3,600	3,000
도 비	2,400		2,400		360	720	720	600
시군비	5,600		5,600		840	1,680	1,680	1,400

기대효과	▫ 석탄경석을 이용한 유리제품 산업화를 기회로 강원랜드 스위치백 리조트사업과 연계 유리조형문화관광테마파크를 조성 새로운 관광명소 및 관광객 증대 효과

(단위 : 백만원, 명/10억원)

경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
	20,000	39,495.2	16,661.4	320.9

4) 당나귀와 봅슬레이 체험마을 조성사업(영월군)

□ 사업 내역

사업명 : 당나귀와 봅슬레이 체험마을 조성사업(영월군)

필요성	▫ 영월군은 지리적 여건상 수변지역이 많아 기존 수상레포츠는 활성화 되고 이용자가 많으나 수상레포츠와 연계한 사계절 체험형으로 즐길 수 있는 육상레포츠의 발굴이 요구되며,. ▫ 현재 인근에 한반도지형, 선돌 등 천혜의 자연경관이 있어 관광객이 매년 늘어나나 놀거리 체험시설 부족으로 지역경제 활성화에는 크게 기여하지 못하는 현실임.
사업개요	▫ 위 치 : 강원도 영월군 남면 북쌍리 임463번지 일원 ▫ 총사업비 : 15,000 백만원(국비 9,000, 도비 1,800, 시군비 4,200) ▫ 사업기간 : 2012 ~ 2014 ▫ 사업내용 : 알파인슬라이더1식, 클레이사격장1식, 당나귀 길, 편의시설 주변 조경, 사무실,휴게실,장비보관실, 식당 등

연차별 투자계획

재원별	합계	'10까지 투자액	계 ('12~'15)	2011	2012	2013	2014	2015
계	15,000		15,000		5,000	5,000	5,000	-
국 비	9,000		9,000		3,000	3,000	3,000	-
도 비	1,800		1,800		600	600	600	-
시군비	4,200		4,200		1,400	1,400	1,400	-

기대효과	▫ 동강레프팅에 국한된 레포츠외에 과거와 미래가 공존하는 체험형 레포츠시설 설치로 체류형 관광객 유치 ▫ 영월10경중의 하나인 한반도 지형,청령포,선돌과 지리박물관,세계민속악기 박물관 등이 본 사업지와 동일 선상에 있어 이를 연계한 패키지 관광상품 개발로 지역경제 효과 거양

(단위 : 백만원, 명/10억원)

경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
	15,000	29,621.4	12,496.1	240.7

5) 상동 온천 및 산악레포츠 개발사업(영월군)

□ 사업 내역

사업명 : 상동 온천 및 산악레포츠 개발사업(영월군)

필요성	▫ 폐광지역인 상동지역의 관광활성화 도모 ▫ 상동숲마을조성사업과 연계한 온천개발로 복합 건강체험 공간 조성과 지역 내 80%이상을 차지하는 산림의 임도 관광자원화 등 ▫ 새로운 관광자원 확보를 통한 지역경제 활성화의 주민숙원 해소
사업개요	▫ 위 치 : 영월군 상동읍 내덕리 산10번지 일원 ▫ 총사업비 : 36,700백만원(국비 18,000, 도비 4,100, 시군비 14,600) ▫ 사업내용 : 온천시설, MTB·겨울스키 코스개발, MTB전용숙소, 훈련장, 임도정비 등 ▫ 사업기간 : 2010년 ~ 2015년

연차별 투자계획

재원별	합 계	'10까지 투자액	계 ('12~'15)	2012	2013	2014	2015
계	36,700	6,700	30,000	7,500	7,500	7,500	7,500
국 비	18,000		18,000	4,500	4,500	4,500	4,500
도 비	4,100	500	3,600	900	900	900	900
시군비	14,600	6,200	8,400	2,100	2,100	2,100	2,100

기대효과	▫ 독창적인 참숯과 온천을 통한 헬스토피아(Healthtopia)를 조성하여 인근에 민자 350억을 투자하여 개발하는 모터리조트 사업 및 강원랜드와 연계하여 관광객을 유치하여 고용창출로 지역경제활성화 도모 ▫ 상동지역은 해발 1000~1400m로 MTB코스의 최적지로서 동호인 전용숙소 및 훈련장 조성시 파급효과로 온천 및 숯 마을 활성화와 주변 마을의 먹거리촌 조성이 예상되어 지역경제 활성화 기여 기대

(단위 : 백만원, 명/10억원)

경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
	36,700	72,473.7	30,573.7	588.8

Ⅳ 마을 컨설팅

6) 고원 산채재배단지 조성 및 가공공장 건립(정선군)

□ 사업 내역

사업명 : 고원 산채재배단지 조성 및 가공공장 건립(정선군)

필요성	▫ 강원랜드와 만항재 야생화 군락지를 배후로 지역주민의 소득원 발굴이 절실히 요구됨에 따라 삼척탄좌 정암광업소의 폐광지역 광해 복구사업으로 정비된 폐석장 부지에 대한 활용방안 대두 ▫ 지리적 표시제로 등록된 곤드레 및 각종 산나물 재배단지를 조성하여 지역주민들의 고용창출과 소득증대 기여
사업개요	▫ 위 치 : 정선군 고한읍 고한리 산216-1번지 일원(삼척탄좌 정암광업소 일원) ▫ 총사업비 : 20,000백만원(국비 12,000, 도비 2,400, 시군비 5,600) ▫ 사업내용 : 산채재배단지 조성(A=317,000㎡) 및 가공공장(1,000㎡), 건조시설(300㎡), 체험장 및 판매시설(1,000㎡) ▫ 사업기간 : 2012 ~ 2015

연차별 투자계획

재원별	합계	'10까지 투자액	계 ('12~'15)	2011	2012	2013	2014	2015
계	20,000		20,000		5,000	5,000	5,000	5,000
국 비	12,000		12,000		3,000	3,000	3,000	3,000
도 비	2,400		2,400		600	600	600	600
시군비	5,600		5,600		1,400	1,400	1,400	1,400

기대효과	▫ 천혜의 고랭지 재배지대로 탄광 폐석장을 지역주민들의 소득증대와 고용창출에 기여할 수 있는 산채재배단지로 조성하여 지역경제활성화 및 소득증대 기여 ▫ 연간 10,000명의 고용창출 효과와 연간 10,000백만원의 지역경제 활성화 파급효과 기대 ▫ 다양한 패키지 사업전략 추진 - 야생식물 생태공원조성과 주변의 수려한 관광자원 결합 - 강원랜드 카지노, 호텔, 하이원 스키장, 골프장 등 주변 위락시설 연계 - 야생화 군락을 모티브로 축제브랜드 홍보 및 파급효과 확산 - 국도38호선의 연접지역으로 접근성 향상 ▫ 지역주민 소득증대 기여(야생화 축제 1주일간[2009. 8월]) - 야생화 축제를 통한 판매수익 ⇒ 25,000천원 - 판매수익 내역 : 먹거리장터(부녀회 운영) 쿠폰판매, 기념품 판매 ※ 쿠폰보다 현금을 사용한 점을 감안하면 최소 5배 이상의 소득 추계 - 야생화 축제시 유입관광객 96,850명을 기준으로 만항재 야생화 단지 복원사업 완료후 야생식물 생태공원 조성 운영시 ⇒ 입장료 수익(1인 5,000원 기준) ➡ 약 5억원 추산 ⇒ 기념품 판매수익(1인 10,000원 기준) ➡ 약 10억원 추산

(단위 : 백만원, 명/10억원)

경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
	20,000	39,495.2	16,661.4	320.9

7) 신동 묵은지마을 조성 및 가공공장 건립(정선군)

□ 사업 내역

사업명 : 신동 묵은지마을 조성 및 가공공장 건립(정선군)

필요성	▫ 정선군의 대표적인 폐광지역인 신동읍은 폐광 후 대체산업이 없어 지역인구 유출 등으로 공동화되어 가고 있어 이에 대한 해결책이 필요하고, ▫ 신동읍의 지역 농산물을 가공하여 자생적인 지역브랜드 산업을 육성하고 외부 브랜드와 융합하는 기업유치의 새로운 전략으로 지역경제를 활성화시켜 주민소득증대에 기여하고자 함.
사업개요	▫ 위 치 : 정선군 신동읍 예미리 718-5번지 일원 ▫ 총사업비 : 10,050백만원(국비 6,000, 도비 1,200, 시군비 2,850) ▫ 사업내용 : 예미리 환경정비(34,616㎡), 저장고 개발(2개소 A=10,000㎡), 시범사업장 조성(3개소 A=300㎡), 시범사업(3개소), 식당조성(10개소 A=900㎡), 콩발효 시범사업(A=500㎡), 묵은지 체험장 조성(1개소 500㎡), 가공공장(1,000㎡) ▫ 사업기간 : 2010년 ~ 2015년

연차별 투자계획

재원별	합계	'10까지 투자액	계('11~'15)	2011	2012	2013	2014	2015
계	10,050	50	10,000		2,000	2,500	2,500	3,000
국 비	6,000		6,000		1,200	1,500	1,500	1,800
도 비	1,200		1,200		240	300	300	360
시군비	2,850	50	2,800		560	700	700	840

기대효과	▫ 외부업체의 유치가 아닌 지역 자체산업을 육성하여 지역주민들에게 다양한 일거리를 만들어 줌으로써 고용창출과 지역경제 활성화에 기여 ▫ 지역내 고랭지에서 생산되는 지역자원인 고랭지배추를 활용하여 지역주민의 소득증대에 기여하고, 1차 소비재를 가공하여 소득증대와 더불어 고용창출에 기여. ▫ 연간 1,000여명의 고용창출과 파급효과 발생. 정선군뿐만이 아닌 인접한 폐광지역에서 재배되는 고랭지 배추를 활용하여 지역간 경제발전의 시너지효과

(단위 : 백만원, 명/10억원)

경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
	10,050	19,846.3	8,372.4	161.2

Ⅳ 마을 컨설팅

8) 아라리 마필마을 조성(정선군)

□ 사업 내역

사업명 : 아라리 마필마을 조성(정선군)

필요성	▫ 폐광으로 인한 지속적인 인구유출과 감소를 막기위한 지역주민의 소득원 발굴이 절실히 요구됨에 따라 신산업 발굴이 필요 ▫ 자연환경을 훼손하지 않으며 성장가능성이 높은 산업이 필요 ▫ 숙박체류형 관광이 늘고 있음에 따라 체험적 관광아이템 개발 필요
사업개요	▫ 위 치 : 정선군 신동읍 방제리 437번지 일원 ▫ 총사업비 : 15,000백만원(국비 9,000, 도비 1,800, 시군비 4,200) ▫ 사업내용 : A=232,608㎡, 체험승마장 조성, 마필구입, 친환경마사 설치, 마육산업 유치(민간) ▫ 사업기간 : 2012 ~ 2015

연차별 투자계획

재원별	합계	'10까지 투자액	계('11~'15)	2011	2012	2013	2014	2015
계	15,000		15,000		2,000	4,000	4,000	5,000
국 비	9,000		9,000		1,200	2,400	2,400	3,000
도 비	1,800		1,800		240	480	480	600
시군비	4,200		4,200		560	1,120	1,120	1,400

기대효과	▫ 레저체험승마로 관광객들의 관심 유발 ▫ 기존의 임도 및 농로를 활용하고 외승을 제공하여 초기 투자비와 시설투자비를 최소화 ▫ 청소년 체험승마를 제공함으로 승마인구 확대

(단위 : 백만원, 명/10억원)

경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
	15,000	29,621.4	12,496.1	240.7

9) 중소유통 공동도매 물류센터 건립(정선군)

□ 사업 내역

사업명 : 중소유통 공동도매 물류센터 건립(정선군)

필요성	▫ 지역 소상공인의 공동 물류센터 지원으로 물류유통 거점 구축 ▫ 대형마트의 급속한 출점에 따른 중소상인들의 경쟁력 제고 ▫ 공동구매와 물류시스템 구축, 유통단계 축소를 통해 중소유통상인들의 가격 경쟁력 제고 ▫ 소품(낱개)포장 공급을 통한 중소상인들의 서비스경쟁력 제고 ▫ 지역 생산자의 안정적인 판로확보를 통해 지역경제 활성화 도모
사업개요	▫ 위 치 : 정선군 신동읍 예미리(예미농공단지) ▫ 총사업비 : 5,000백만원(국비 3,000, 도비 600, 시군비 1,400) ▫ 사업내용 : 물류센터(부지 3,000㎡, 건평 900㎡), 냉동·냉장창고, 진열대, 배송차량, 지게차, 교육장 등 ▫ 사업기간 : 2012년 ~ 2013년
기대효과	▫ 중간 유통단계 축소로 판매제품 원가 절감 ▫ 가격을 낮춰 판매자에게 직거래 되므로 대형마트로부터 영세상인 보호 ▫ 물류체계 개선으로 비용절감을 통한 제품 경쟁력 향상 ▫ 전국적 운·배송시스템 구축으로 폐광지역 기업환경 개선 ▫ 물류센터 운영을 위한 직원고용으로 고용창출 효과 발생 ▫ 향후 초·중·고생 무상급식 실시에 따른 식자재 공급체계 사전구축

연차별 투자계획

재원별	합계	'10까지 투자액	계 ('11~'15)	2011	2012	2013	2014	2015
계	5,000		5,000		2,500	2,500	-	-
국 비	3,000		3,000		1,500	1,500	-	-
도 비	600		600		300	300	-	-
시군비	1,400		1,400		700	700	-	-

(단위 : 백만원, 명/10억원)

경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
	5,000	9,873.8	4,165.4	80.2

[결론 및 제언]

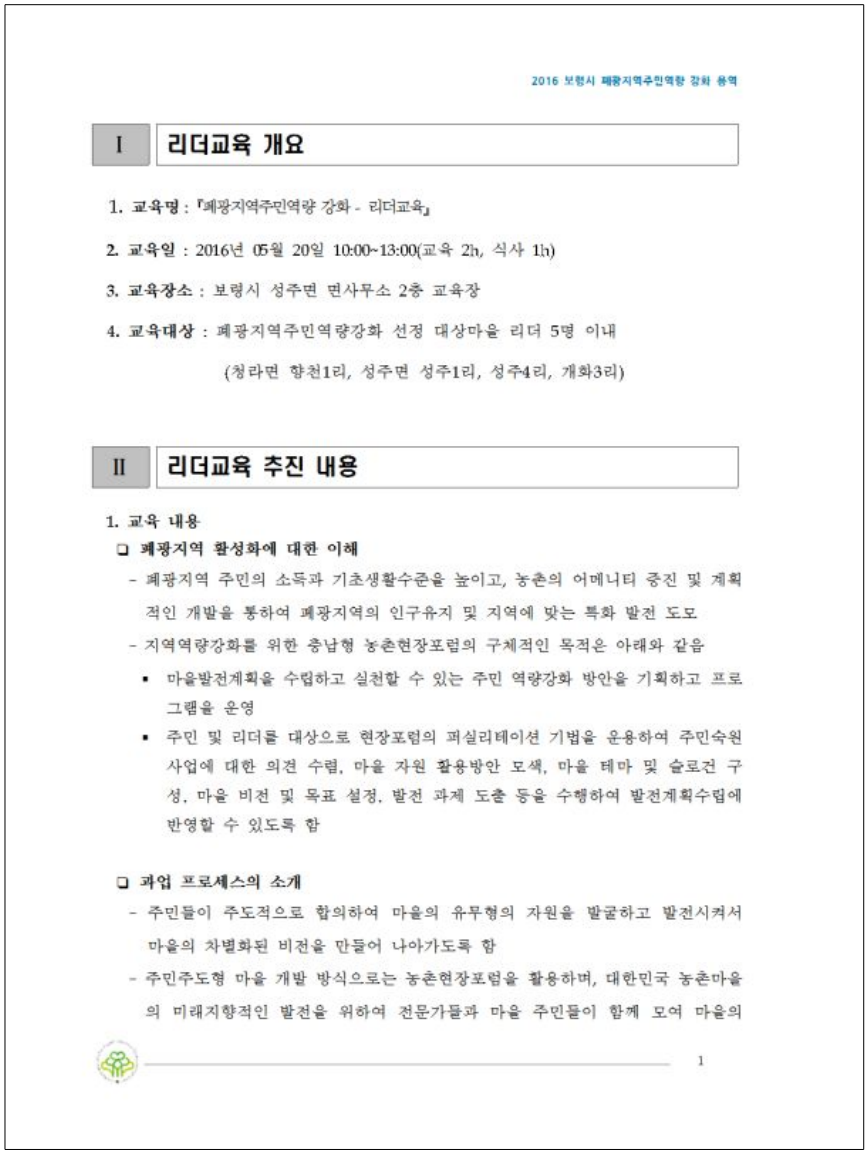
- 지연산업을 포괄하는 지역산업 클러스터의 육성
  - 지역연고산업을 포괄하는 지역산업 클러스터를 육성할 필요가 있음. 지역연고산업은 지역의 특수성을 반영할 뿐 아니라, 지역내 자원의 부존을 전제로 하고 있다는 점에서 타지역에 비한 경쟁력의 확보에 유리한 면이 있기 때문임
  - 지역연고산업은 지역의 특수성과 지역의 인적·물적 자원을 바탕으로 산업이 육성되고, 이를 통해 지역경제의 활성화 및 지역주민의 소득에 직간접적으로 영향을 미치며, 지역의 지속적 성장 가능성을 제고시킬 수 있는 대안이 될 수 있음
- 농산업 중심의 상호 교류 협력 서비스 구축
  - 생산자와 연구인력, 공공기관 등이 혼합된 종합 교류의 장으로써, 지식과 정보를 획득하기 위한 시스템 구축
  - 건강에 대한 관심의 증대와 식생활의 변화에 따른 수요 패턴의 방향을 파악하여 농수축산물의 가공에 의한 건강식품 등에 과학기술을 접목한 새로운 농가공 식품산업을 통해 1차 산업의 부가가치 사슬의 확대를 모색할 필요가 있음
- 지역간 협력모형의 개발
  - 폐광지역 내의 마을간 협력을 통한 규모의 경제성 확보가 필요

V.

부록(회차별보고서)

1. 시 · 군 집체 마을리더역량교육
2. 사전조사
3. 주민교육 및 테마과제발굴워크숍
4. 선진지견학
5. 마을컨설팅
6. 도 집체 마을리더역량교육

1. 시 · 군 집체 마을리더역량교육



2016 보령시 폐광지역주민역량 강화 용역

I 리더교육 개요

1. **교육명** : 『폐광지역주민역량 강화 - 리더교육』
2. **교육일** : 2016년 05월 20일 10:00~13:00(교육 2h, 식사 1h)
3. **교육장소** : 보령시 성주면 면사무소 2층 교육장
4. **교육대상** : 폐광지역주민역량강화 선정 대상마을 리더 5명 이내
   (청라면 향천1리, 성주면 성주1리, 성주4리, 개화3리)

II 리더교육 추진 내용

1. 교육 내용

❑ **폐광지역 활성화에 대한 이해**

- 폐광지역 주민의 소득과 기초생활수준을 높이고, 농촌의 어메니티 증진 및 계획적인 개발을 통하여 폐광지역의 인구유지 및 지역에 맞는 특화 발전 도모
- 지역역량강화를 위한 충남형 농촌현장포럼의 구체적인 목적은 아래와 같음
  - 마을발전계획을 수립하고 실천할 수 있는 주민 역량강화 방안을 기획하고 프로그램을 운영
  - 주민 및 리더를 대상으로 현장포럼의 퍼실리테이션 기법을 운용하여 주민숙원사업에 대한 의견 수렴, 마을 자원 활용방안 모색, 마을 테마 및 슬로건 구성, 마을 비전 및 목표 설정, 발전 과제 도출 등을 수행하여 발전계획수립에 반영할 수 있도록 함

❑ **과업 프로세스의 소개**

- 주민들이 주도적으로 합의하여 마을의 유무형의 자원을 발굴하고 발전시켜서 마을의 차별화된 비전을 만들어 나아가도록 함
- 주민주도형 마을 개발 방식으로는 농촌현장포럼을 활용하며, 대한민국 농촌마을의 미래지향적인 발전을 위하여 전문가들과 마을 주민들이 함께 모여 마을의

1

자원을 찾고 지속가능한 발전방향 설정 등을 통해 마을 공동체를 활성화 프로그램 진행

- 농촌현장포럼의 진행과정은 모든 주민들과 전문가가 함께 참여하여 주민교육, 마을자원발굴 및 발전방향 설정, 우수마을 현장 답사, 마을발전계획을 만들어 가는 과정 소개

❑ **폐광지역 주민역량강화 내용**

- 지역 주민들이 자발적으로 발 벗고 나서서 지역의 미래에 대한 구상의 필요성
- 지역공동체를 회복하는 활성화의 궁극적인 목적 이해
- 관 주도의 한계를 극복하기 위해 지역주민과 사회단체들의 거버넌스들이 주도하는 개발방식 시도

Ⅲ 교육 일정표

시간	교육내용	진행방법
~ 10:00	등록 및 준비	
10:00 ~ 10:10	착수보고	PPT / 강의
10:10 ~ 11:00	폐광지역 활성화에 대한 이해	PPT / 강의
11:00 ~ 11:10	휴식	
11:10 ~ 11:40	과업 프로세스에 대한 소개	PPT / 강의
11:40 ~ 12:00	질의 응답	
12:00 ~ 13:00	점심식사	
13:00 ~	해산	

V 부록(회차별보고서)

2016 보령시 폐광지역주민역량 강화 용역

Ⅳ 교육 사진



과업 설명



착수 보고



폐광지역주민역량강화에 대한 이해



폐광지역주민역량강화에 대한 이해



역량강화 프로세스 소개



수 료

[2016 보령시 폐광지역주민역량강화] 향천1리 결과보고서

59

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

V 부록(회차별보고서)

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

V 부록(회차별보고서)

2. 사전조사

I 사전조사 개요

1. **과정명** : 『폐광지역주민역량 강화 - 향천1리 사전조사』
2. **조사일** : 2016년 06월 07일 14:00~17:30(조사 3h)
3. **조사장소** : 보령시 청라면 향천1리 마을 내
4. **조사대상** : 마을 일반현황 조사(인구, 지리, 산업, 주요자원, 공동체, 지원사업, 마을유래 등), 마을의 특징(특장점 및 문제점 파악), 마을의 사업 추진 준비(현상황, 마을만들기 추진계획), 향후 일정

II 사전조사 추진 내용

1. **조사 내용**

1) 마을 일반현황
- 총 110세대로 인구는 약 220명 정도이며, 고령인구는 총인구의 60%정도를 차지함
- 2개의 축산농가(양계, 돈사)가 있으며, 악취로 인한 갈등이 있음
- 2개의 반으로 나누어져 있어 마을 회관이 2개임

2) 마을의 특징
- 과거 집성촌이었던 마을로, 종산에 있는 폐광에서 탄을 생산했음
- 광산에서 나오는 물로 농사를 지음
- 과거에는 샘골을 찾는 관광객이 많았으나 현재는 축사의 악취로 인해 사람들이 찾지 않게 됨
- 마을 행사로는 칠월칠석제, 은행나무제, 항수제, 어버이날 행사 등이 있음

3) 마을의 사업 추진 준비
- 산야초, 장뇌삼 등 조건이 맞는 작물로 사업을 추진하려는 생각이 있음

4) 향후 일정
- (07/14) 주민회의 및 워크숍 예정

Ⅲ 사전조사 사진

	
마을회관	마을 사전조사 사진
	
탄광시설 1	탄광시설 2
	
탄광	채석지

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

V 부록(회차별보고서)

3. 주민교육 및 테마과제발굴 워크숍

Ⅰ 주민교육 및 테마과제발굴워크숍 개요

1. **과정명** : 『폐광지역주민역량 강화 - 향천1리 주민교육 및 테마과제발굴워크숍』
2. **과정일** : 2016년 07월 14일 10:00~17:30(점심식사 포함)
3. **과정장소** : 보령시 청라면 향천1리 마을회관 1층
4. **주민교육** : 마을만들기, 마을만들기 접근방법, 역량강화프로세스, 부록(농촌자원의 이해와 활용)
5. **테마과제발굴워크숍** : 마음열기→현장포럼의 이해→지난 시간 돌아보기→마을 지도, 자원선정→자원 미래연상→과제 발굴 및 평가→체험프로그램 짜보기 및 역할 분담→조별 체험프로그램 공유→소감, 인사

Ⅱ 주민교육 및 테마과제발굴워크숍 추진 내용

1. **주민교육 추진 내용**
   1) 마을만들기
      - 자원기반형 마을만들기
      - 체험기반형 마을만들기
      - 폐광지역 활성화 사례
   2) 마을만들기 접근방법
      - 지역재생 개념
      - 지역재생 접근방법
   3) 역량강화프로세스(주민참여에 의한 마을개발)
      - 마을별 역량강화 진행
      - 역량강화프로세스
   4) 농촌 자원의 이해와 활용
      - 농촌 자원의 종류
      - 농촌 자원의 형태

[2016 보령시 폐광지역주민역량강화] 향천1리 결과보고서

2. 테마과제발굴워크숍



테마과제발굴워크숍 프로세스(통합)

상세 과정 1



상세 과정 2



상세 과정 3



상세 과정 4

V 부록(회차별보고서)

2016 보령시 폐광지역주민역량 강화 용역

Ⅲ 주민교육 및 테마과제발굴워크숍 진행 사진



과정소개



주민교육



테마과제발굴워크숍 장면 1



테마과제발굴워크숍 장면 2



테마과제발굴워크숍 장면 3



테마과제발굴워크숍 장면 4

[2016 보령시 폐광지역주민역량강화] 향천1리 결과보고서



테마과제발굴워크숍 장면 5



테마과제발굴워크숍 장면 6



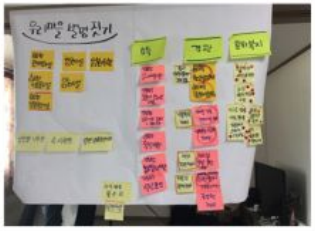
테마과제발굴워크숍 장면 7



테마과제발굴워크숍 장면 8



테마과제발굴워크숍 장면 9



테마과제발굴워크숍 소감

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

V 부록(회차별보고서)

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

4. 선진지견학

Ⅰ 선진지견학 개요

1. **교육명** : 『폐광지역주민역량 강화 - 선진지견학』
2. **견학일** : 2016년 10월 31일 09:00 ~ 11월 01일 18:00
3. **견학지** : 강원 정선 개미들마을, 영월 김삿갓권역 일원
4. **견학대상** : 폐광지역주민역량강화 선정 대상마을 주민 40명 이내
   (성주1리, 향천1리)

Ⅱ 선진지견학 추진 내용

1. 견학 중점 사항

❑ **폐광지역 활성화 지역에 대한 견학**

- 폐광지역 주민의 소득과 기초생활수준을 높이고, 농촌의 어메니티 증진 및 계획적인 개발을 통하여 폐광지역의 인구유지 및 지역에 맞는 특화 발전 도모 사례 견학

❑ **일반농산어촌지역 개발에 대한 선진 사례지 견학**

- 주민들이 주도적으로 합의하여 마을의 유무형의 자원을 발굴하고 발전시켜서 마을의 차별화된 비전을 만들어 나간 사례 견학

Ⅲ 선진지견학 일정표

[10월 10일 월요일 일정]

시간	견학 내용	진행방법
09:00 ~ 13:00	충남 보령에서 강원 **영월 장릉**으로 출발 *장릉 앞 장릉식당에서 점심식사	인솔/식사
13:00 ~ 14:20	① (스토리텔링과 지역개발 사례) 영월 - **장릉 및 단종 역사관** 방문	견학
14:20 ~ 15:20	영월 '장릉'에서 정선 '그림바위미술마을'로 이동	인솔
15:20 ~ 16:50	② (마을미술프로젝트) 정선 - **그림바위 미술마을** 방문(미술+여행, Art Tour)	견학
16:50 ~ 17:20	정선 '그림바위미술마을'에서 '개미들마을'로 이동	인솔
17:20 ~ 18:00	③ (일반농산어촌지역) **정선** 농촌체험마을 개발사례 - 마을둘러보기 사무장 안내	마을사무장
18:00 ~ 19:00	(일반농산어촌지역) **정선** 농촌체험마을 개발사례 - **개미들마을** 위원장 강의, 질의응답	강의
19:00 ~ 20:00	④ **저녁 식사(마을식 정식)**	식당 일원
20:00 ~ 20:20	숙소 배정 및 개인복장 정비	각 숙소
20:20 ~	취침 및 개인 정비	

[10월 11일 화요일 일정]

시간	견학 내용	진행방법
08:30 ~ 09:00	**아침 식사**(마을식 백반)	마을식당
09:00 ~ 10:00	정선 '개미들마을'에서 영월 '모운동마을'로 이동	인솔
10:00 ~ 11:00	⑤ (폐광지역) **영월** 산촌마을개발사례 - **모운동마을** 김홍식 이장 강의	견학
11:00 ~ 11:20	영월 '모운동마을'에서 '난고 김삿갓 유적지'로 이동	인솔
11:20 ~ 12:30	⑥ (스토리텔링의 이해) 영월 - **난고 김삿갓 유적지** 견학과 해설	
12:30 ~ 13:30	⑦ **점심 식사**(약선어탕)	김삿갓휴게소
13:30 ~ 17:00	영월에서 **보령**으로 이동 * 버스에서 설문 작성	인솔
17:00 ~	마을도착 후 해산	

Ⅳ 상세 일정 계획

구분	내용	장소 및 연락처
[M1] 영월 장릉 및 단종 역사관	스토리텔링에 의한 지역개발실행사례지로, 스토리텔링이 얼마나 중요한지를 반증하는 곳. 조선 제6대 단종의 능이 있는 곳으로 세계유산으로 등재되었으며, 사적 제 196호인 자원을 이야기로 풀어내는 법에 대한 교육	• 장릉관리소 (문화관광해설사 요청) 033-372-3088 • '경로' 인원 확인
[M2] 정선 그림바위 미술마을	'마을미술프로젝트'는 '문화체육관광부'와 '한국문화예술위원회'가 주최하고, '마을미술프로젝트추진위원회'와 당선 지자체가 주관하는 공공미술사업. 예술가들에게는 폭 넓은 창작의 장, 주민에게는 친근한 문화적인 삶, 그리고 지역 문화네트워크를 조성해줌	• 정선 화암면 약수길 1429 (제2경 거북바위) • 종합관광안내소 1544-9053 • 김영애 문화관광해설사 010-2881-1714 (10/31, 15:20-16:50 예약)
[M3] 정선 개미들마을 견학	일반농산어촌지역으로, 농촌마을개발 성공사례 벤치마킹. 고품질화된 농산물 생산과 자연경관을 그대로 살려 도시민과 농촌이 함께 체험하며 살아가는 마을임. 다양한 숙박시설을 갖춘 것이 특징임	• 정선 남면 낙동리 520-2 (광박로 354) • 최법순 위원장 070-8876-9991 033-560-2651
[M4] 정선 농촌체험마을 마을식 체험	개미들마을의 체험객 상대 마을식사를 체험해보는 시간	• 홍미선 사무장 010-2738-1671
[M5] 영월 모운동 벽화마을 견학	폐광지역 마을단위 개발 사례지. 김삿갓권역사업지이나, 폐광지대이고 산촌지역인 주문2리의 마을가꾸기 관련 사례 강의 진행	• 영월 김삿갓면 주문2리 모운동길 461-38 • 김홍식 이장 011-374-9549
[M6] 영월 김삿갓 유적지 탐방	마을 스토리텔링의 이해 - 김삿갓 유적지의 벤치마킹 - 대표적인 자원에 의한 이야기 발굴, 그리고 실제 개발 사례	• 영월 김삿갓면 김삿갓로 216-22('경로' 인원 확인) • 문화관광해설사 최상락 033-375-7901 010-4512-1282
[M7] 영월 약선어탕 시식	영월의 유명한 향토음식인 약선어탕의 시식과 향토음식개발의 의의	• 영월 김삿갓면 와석리 322(김삿갓 휴게소) • 김영수 대표 • 033-374-9590 • 010-9122-6382

Ⅴ 견학 사진


[스토리텔링 교육] 영월 장릉 및 단종역사관 방문


[스토리텔링 교육] 영월 장릉 및 단종역사관 방문


[스토리텔링 교육] 영월 장릉 및 단종역사관 방문


[스토리텔링 교육] 영월 장릉 및 단종역사관 방문



[스토리텔링 교육] 영월 장릉 및 단종역사관 방문


[스토리텔링 교육] 영월 장릉 및 단종역사관 방문


[마을테마교육] 그림바위마을 견학


[마을테마교육] 그림바위마을 견학


[마을테마교육] 그림바위마을 견학


[마을테마교육] 그림바위마을 견학


[마을테마교육] 그림바위마을 견학


[마을테마교육] 그림바위마을 견학


[마을테마교육] 그림바위마을 견학


[마을테마교육] 그림바위마을 견학



[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학

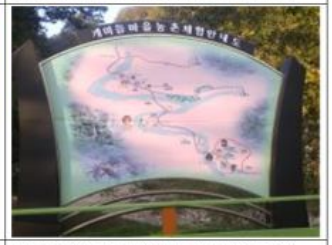


[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학


[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학


[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학


[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학


[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학


[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학


[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학


[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학]


[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학]


[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학]


[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학]


[폐광지역 마을개발사례] 영월 모운동마을 견학


[폐광지역 마을개발사례] 영월 모운동마을 견학


[폐광지역 마을개발사례] 영월 모운동마을 견학



[폐광지역 마을개발사례] 영월 모운동마을 견학

V 부록(회차별보고서)

2016 보령시 폐광지역주민역량 강화 용역


[지역자원기반 마을개발사례] 김삿갓마을


[지역자원기반 마을개발사례] 김삿갓마을


[지역자원기반 마을개발사례] 김삿갓마을


[지역자원기반 마을개발사례] 김삿갓마을


[지역자원기반 마을개발사례] 김삿갓마을


[지역자원기반 마을개발사례] 김삿갓마을



[지역자원기반 마을개발사례] 김삿갓마을



[지역자원기반 마을개발사례] 김삿갓마을

[2016 보령시 폐광지역주민역량강화] 향천1리 결과보고서

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

V 부록(회차별보고서)

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

V 부록(회차별보고서)

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

V 부록(회차별보고서)

Ⅵ 견학 총평

☐ 견학의 목적은 폐광지역의 사업발굴과 일반농산어촌지역의 농촌마을 개발의 선진사례 교육에 있었음. 견학지는 강원도 정선과 영월로 정하였음. 강원도 정선의 미술테마마을과 일반농산어촌개발 마을의 견학을 통해 마을개발로 이뤄낼 수 있는 사례들을 보고자 했고, 강원도 영월에는 스토리텔링 교육과 폐광지역 마을개발사례를 보고자 했음

☐ 견학은 영월의 장릉 및 단종 역사관 방문으로 시작 되었음. 문화관광해설사가 지역의 자원인 장릉과 단종을 엮어낸 이야기들을 들으면서, 마을 이야기의 중요성을 깨닫는 시간이었음.

두번째 견학지는 정선의 그림바위마을이었음. 그림바위마을은 생활공간을 공공미술로 가꾼 마을로, 예로부터 바위들이 둘러싸여 있어 그림바위마을이라고 불리는 화암1,2리에 조성되었음. 이 마을은 기암절벽과 계곡에서 불어오는 청량한 바람과 밝고 은은한 햇살로 아름다운 곳이며, 이를 한국화의 3가지 기법(심원의 시선, 고원의 시선, 평원의 시선)으로 스토리텔링하여 예술과 문화가 만개하는 미술마을이 되었음

세번째 견학지는 정선의 개미들마을이었음. 개미들마을은 고품질화된 농산물 생산과 자연경관을 그대로 살려 도시민과 농촌이 함께 체험하며 살아가는 마을임. 다양한 숙박시설을 갖춘 것이 특징임. 이 견학지에서 위원장 강의를 듣고, 숙박도 하였음

네번째 견학지는 영월의 모운동 동화마을이었음. 모운동 동화마을은 최초에 김삿갓권역사업지에 포함되어 처음 알려졌으나, 지금은 마을의 특성을 동화마을로 잡아 운영을 하고 있음. 무엇보다도 폐광지역으로써 개발을 이뤄나갔다는 점에서 견학 반응이 제일 좋았던 곳임

다섯번째 견학지는 영월의 김삿갓유적지였음. 김삿갓은 영월에서 나고 자란 천재 시인으로, 영월은 김삿갓면으로 면이름을 개칭할 정도로 애착이 많음. 김삿갓 문학관과 묘지 등을 둘러보면서 지역자원기반형 농촌개발의 목적을 달성하였음

5. 마을컨설팅

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

6. 도 집체 마을리더역량교육

2016 충청남도 농촌활성화지원센터

마을리더역량강화교육 결과보고서

2016. 11. 21. ~ 11. 22.
아산 캠코 인재개발원

충남농촌활성화지원센터

1 행사 개요

❑ 목 적

○ 희망(색깔) 마을 만들기 및 농촌현장포럼과 관련된 정보를 공유하고, 이를 통해 지속적으로 색깔있는 마을 육성 유도

○ 마을 방향성 확립과 목표도달에 적극적으로 기여하고, 주민의 의견을 다각적으로 융합할 수 있는 능력을 갖춘 전문 마을 리더 양성

○ 희망(색깔) 마을 만들기 사업 추진 및 농촌현장포럼 운영과정에서 필요한 마을리더의 역할 및 실무 중심 교육 추진

○ 지역 주민의 의견을 이끌어내고 융합하여 지역의 지속가능한 개발을 선도할 수 있는 포용적이고 실천적인 리더십 함양

❑ 일 시 : 2015. 11. 21(월) ~ 11. 22(화) (1박 2일)

❑ 장 소 : 아산 캠코 인재개발원 본관 대강당

* 도로명-충남 아산시 도고면 온천대로 605-15

* 지 번-충남 아산시 도고면 화산리 78-2

❑ 수료인원 : 125명

역량단계별 지원으로 지원방식 개편('16년부터 신규사업 본격 적용)됨에 따라 농식품부에서 제시하는 역량강화 프로그램 이수 기준 충족을 위한 과정으로, "농촌지역개발 관련 리더교육(마을당 20시간 이상 교육자 2명 이상 보유)" 을 위한 교육임

V 부록(회차별보고서)

2 세부일정

❑ 마을리더교육 일정(안) : 1박2일(16H)

시 간	2016 충남 희망(색깔)마을 만들기 마을리더 역량강화교육 과정			
	1일차 (11/21, 월)		2일차(11/22, 화)	
08:00~09:00	교육 접수 및 입소식		아침식사 (07:00~8:30)	
09:00~10:00	【M01】	오리엔테이션 충남농촌활성화지원센터 김두순 사무국장	【M07】 인간 관계 역량군	공동체형성을 통한 마을 갈등의 해소 공주대학교 배성의 교수
10:00~11:00	【M02】 산업지식/기술역량군	마을 스토리텔링 YTT 김유석 대표 010-2329-8578		
11:00~12:00			【M08】 관리 역량군	마을개발의 추진력 확보 우리누리 박영순 대표 010-4046-4238
12:00~13:00	점심식사		【M01】	충남농촌활성화지원센터 김두순 사무국장
13:00~14:00	【M03】 관리 역량군	농촌자원의 효율적 관리 수림은 나성룡 대표 010-2795-5587	점심식사	
14:00~15:00			【M09】 감성/인지 역량군	우리마을을 위한 창의력 로컬케어 김현상 대표 010-2426-9508
15:00~16:00	【M04】 의사소통 역량군	퍼실리테이션의 적용 과포먼스웨이컨설팅 오우석 대표(CHF) 010-5336-1536	【M10】 관리 역량군	마을개발 기본구상 협성대학교 유상건 외래교수 010-3314-4112
16:00~17:00				
17:00~18:00	【M05】 감성/인지 역량군	행복마을의 리더 ▪ 태안 안대마을 (김영희 전 이장) 010-4181-1170 ▪ 보령 서지마을 (정지완 위원장) 010-8866-9566	단체사진촬영 수료 및 퇴소식	
18:00~19:00	저녁식사			
19:00~20:00	【M06】 산업지식/기술역량군	농촌현장포럼과 지역개발 정책 한국농어촌공사 김기업 부장 010-9778-3516		
20:00~21:00				

❑ 교육 상세내용

강의명		강사명	세부내용	시간	비고
【M01】	오리엔테이션	충남농촌활성화 지원센터 **김두순** 사무국장	• 입소식 • 내빈 소개 • 과정 소개 • 과목 및 강사 소개	1H	
【M02】	마을 스토리텔링	YTT **김유석** 대표	• 마을 자원을 활용한 마을 개발 사례 강의 • 마을 이야기의 중요성 강의	2H	
【M03】	농촌자원의 효율적 관리	누림온 **나성룡** 대표	• 마을 자원에 대한 이해 • 어메니티 활용 사례	2H	
【M04】	퍼실리테이션의 적용	퍼포먼스체이컨설팅 **오우식** 대표	• 퍼실리테이션의 소개와 적용 • 퍼실리테이션의 무한 가능성	2H	
【M05】	행복마을의 리더	태안 만대마을 **김영희** 전 이장	• 제3회 행복마을콘테스트 출전마을 - 문화복지분야 대통령상 수상	1H	
		보령 서각마을 **정지완** 위원장	• 제4회 생활마을 우수사례발표대회 - 2015 충남1등, 전국대회출전 입상		
【M06】	농촌현장포럼과 지역개발정책	한국농어촌공사 **김기업** 부장	• 농촌현장포럼의 소개 • 농촌현장포럼의 적용 및 활용 • 변화하는 지역개발 정책	2H	
【M07】	마을 갈등의 해소	공주대학교 **배성의** 교수	• 마을개발과정 중에 일어날 수 있는 갈등에 대한 관리 방법 • 갈등에 대한 새로운 생각의 전환	2H	
【M08】	마을개발의 추진력 확보	우리누리 **박영순** 대표	• 예비단계 이수마을을 위한 컨설팅 • 마을개발 추진력확보를 위한 선행과제들을 선택 사례 활용	1H	
【M09】	우리마을을 위한 창의력	로컬체어 **김현상** 대표	• 예비단계 이수마을을 위한 컨설팅 • 감성인지역량군 강화를 위한 창의력 강의	1H	
【M10】	마을개발 기본 구상	강원대학교 동북아연구소 **유상건** 전문연구위원	• 마을의 테마 설정과 비전, 목표, 전략과제의 연계 방법 • 마을 개발을 위한 리더들의 마을 방향 설정 방법 강의	2H	
	과정 종료 및 수료식	충남농촌활성화 지원센터 **배성의** 센터장	• 과정 종료, 단체사진 • 수료식 • 퇴소식		

V 부록(회차별보고서)

3 교육진행사진



등록 및 교재 불출


마을스토리텔링 - 김유석 강의


농촌자원의 효율적 관리 - 나성룡 강의


퍼실리테이션의 적용 - 오우식 대표


행복마을 사례 '태안 만대마을' - 김영희 전이장


행복마을 사례 '보령 서각마을' - 정지완 위원장



농촌현장포럼과 지역개발정책 - 김기업 부장



마을갈등의 해소 - 배성의 교수



마을개발의 추진력 확보 - 박영순 대표



우리 마을을 위한 창의력 - 김현상 대표



마을개발 기본구상 - 유상건 강사



과정을 마치며

V 부록(회차별보고서)

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재